

Hvad skal vi gøre med vores nyhedsbrev?

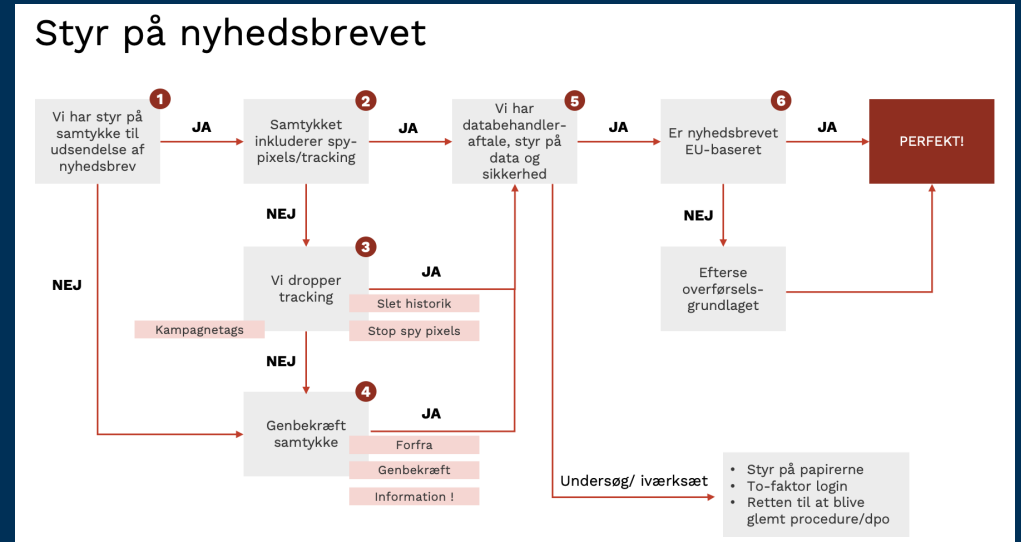
**ISOBRO medlemsmøde om nyhedsbreve,
spy-pixels og GDPR**

April 2023

Program

1 Styr på nyhedsbrevet

2 Hvilke andre GDPR-problemstillinger er aktuelle for tiden, i forhold til web



Anbefalinger og anvisninger i dette oplæg kan ikke stå alene og skal vurderes i forhold til den konkrete implementering

Forhold jer til problemstillingerne

I er
dataansvarlige

1

**Privatliv er udgangspunktet.
Hvilke nyhedsbrevsdata har
I ansvar for?**

2

**Hvad er organisationens
holdning? Er alle ombord?
Diskutér det ”derhjemme”.**

3

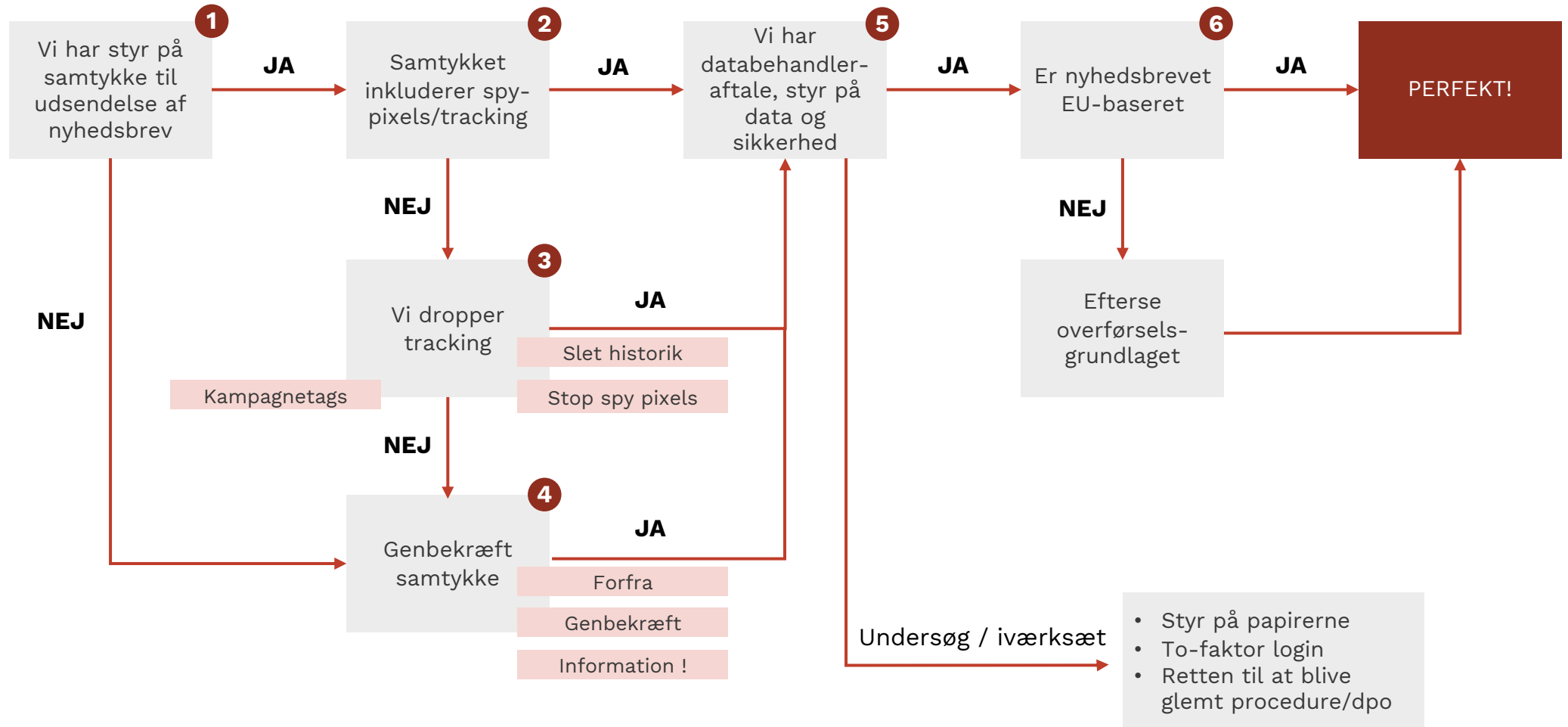
**Dokumentér og forklar hvad I
gør (eller ikke gør) med data.
Det vil I også blive målt på.**

Det er en opgave

Hvordan?

- 1 **Få opgaven prioriteret i organisationen**
- 2 **Oprydning kan også noget. Færre inaktive abonnenter (billigere!), mindre støj (fx Trustpilot)**
- 3 **Fokus på overordnede konverteringer på hjemmeside pga. nyhedsbrevstrafik**

Styr på nyhedsbrevet



Vi har styr på samtykke til udsendelse af nyhedsbrev

1

Vores tilmeldingsformular har et tydeligt samtykke – ingen tricks.

2

Vi benytter ”double opt-in” (confirmed opt-in) via e-mail ved tilmelding.

3

Vi har en liste, Excel-ark, Word-dokument der beskriver vores samtykker.

!

Der er forskel på nyhedsbreve og ”mails til medlemmer”. De sidste skal oplyses på forhånd, fx i forbindelse med indmeldelse.

Navn

E-mail

Når du tilmelder dig nyhedsbrevet, accepterer du at modtage nyheder, arrangementer og andre engagementsmuligheder via e-mail fra Organisation X. Du kan altid trække dit samtykke tilbage, ved at klikke på afmeld i nyhedsbrevet eller ved at skrive til dpo@organisationx.dk. [Læs mere i vores privatlivspolitik.](#)

Tilmeld

Gentag denne tekst (eller lignende i opt-in mail)

Vi har styr på samtykke til udsendelse af nyhedsbrev

1

Vores tilmeldingsformular har et tydeligt samtykke – ingen tricks.

2

Vi benytter ”double opt-in” (confirmed opt-in) via e-mail ved tilmelding.

3

Vi har en liste, Excel-ark, Word-dokument der beskriver vores samtykker.

!

Der er forskel på nyhedsbreve og ”mails til medlemmer”. De sidste skal oplyses på forhånd, fx i forbindelse med indmeldelse.



<https://mailchimp.com/help/set-signup-preferences/>

Audience > Settings > Name and Defaults

- Enable double opt-in
Send contacts an opt-in confirmation email when they subscribe to your audience.

Signup forms > Form builder > Forms and Response Mail

Her kan man ændre udseende på bekræftelsesmailen og gentage hvad samtykket går ud på. Det er en klar dokumentation.

Overblik samtykke (Audience > All contacts > Export)

1. Eksporter ark med kontakter fra system.
2. Gennemgå kolonner med tidspunkt for ”opt-in”.
3. Forklar hvor andre/tidligere samtykker kommer fra (fx fra import).
4. Beskriv samtykkets udseende. Gerne et skærmdump og/eller tekst fra privatlivspolitik. Så godt I nu kan.

<https://mailchimp.com/help/view-export-contacts/>

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Birthday	Marketing Preference	MEMBER_R	OPTIN_TIME	OPTIN_IP
mv@operate	Mads	VVdge	US				2	#####	

1

Samtykket inkluderer spy-pixels/tracking

1

Vores tilmeldingsformular har tydeligt samtykke til at vi sporer abonnenter.

2

Mulighed for at fravælge tracking. Hvad er alternativet, hvis ikke man ønsker at blive sporet? Intet nyhedsbrev?

?

Bruger I springen til noget? Eller samler I bare data ind?

2

Navn

E-mail

Når du tilmelder dig nyhedsbrevet, accepterer du at modtage nyheder, arrangementer og andre engagementsmuligheder via e-mail fra Organisation X. Du kan altid trække dit samtykke tilbage, ved at klikke på afmeld i nyhedsbrevet eller ved at skrive til dpo@organisationx.dk.

I forbindelse med din brug af nyhedsbrevet, indsamler vi for at optimere brugeroplevelsen, statistik på om du åbner nyhedsbrevet og hvilke links du klikker på - ved brug af spy pixels. Data videregives ikke til tredjepart.

[Læs mere i vores privatlivspolitik.](#)

Tilmeld

Overvejelse: Vil nogen fravælge på den baggrund?

Pt. er det kun få systemer, der lader brugeren individuelt bestemme om de vil trackes eller ej. Lige som med Cookies.

Alternativ (anonym) måling gennem kampagne-tags på links i nyhedsbrev

Måske er der brug for at følge klik-adfærd mere systematisk i jeres nyhedsbreve? Hvad er trenden i klik på tophistorier vs. events?

1

Definer hvad I vil følge? Antal klik på tophistorier, events eller CTA-banner.

2

Tilføj tags til link i nyhedsbrev.

3

Følg med I jeres anonyme hjemmesidestatistik. (husk, ingen GA!)

Dette gøres allerede automatisk for mange systemer

<https://mailchimp.com/resources/utm-links/>

I kan ikke se om nyhedsbrevet bliver åbnet, men I kan stadig se, om der bliver klikket på links til jeres hjemmeside.

I får måske mere styr på hvilke dele af nyhedsbrevet der giver trafik på hjemmesiden.

```
utm_campaign: paaske_tevarmer  
utm_medium: email  
utm_source: nyhedsbrev  
utm_content: cta-banner
```

https://organisationx.dk/?utm_campaign=paaske_tevarmer&utm_source=newsletter&utm_content=cta_banner

CAMPAIGN KEYWORD	▼ BESØG	HANDLINGER	HANDLINGER PR. BESØG
livestreaming	423	838	2
event info	382	669	1,8
Is kronik	323	445	1,4
Is artikel	253	370	1,5
Is policy brief	219	328	1,5
se temaet her	190	333	1,8
tilmelding her	187	345	1,8
logo	163	305	1,9
register here	161	345	2,1
kb billet	154	344	2,2

1-10 af 549 [Næste >](#)

CAMPAIGN KEYWORD	▼ BESØG	HANDLINGER	HANDLINGER PR. BESØG
lyt til podcast	1,5 % 150	189	1,3
Is artiklen	1,4 % 145	180	1,2
Is kommentar	1,3 % 139	162	1,2
500 rs arabisk filosofi blev ofret p den ...	1,3 % 136	155	1,1
program og tilmelding	1,3 % 133	374	2,8
tilmelding	1,1 % 112	175	1,6
se livestreaming tilmelding	1 % 105	259	2,5
	1 % 102	118	1,2
Is rapporten	1 % 99	165	1,7
Is policy briefet	0,9 % 98	133	1,4

[< Forrige](#) 11-20 af 549 [Næste >](#)



Vi dropper tracking

Eller vi sletter i hvert fald den gamle inden vi går videre, da vi ikke har et eksisterende samtykke.

1

Uden klart samtykke skal historikken slettes (hvor tit kigger I bagud?)

2

Slå det efterfølgende fra på det enkelte nyhedsbrev fremadrettet.

3

Husk backup af abonnenter.

4

Brug evt. kampagnetags eller overvej systemer, der tilbyder anonym tracking.



3



Track clicks



Discover which campaign links were clicked, how many times they were clicked, and who did the clicking.



Track plain-text clicks

Track clicks in the plain-text version of your email by replacing all links with tracking URLs. [Learn more](#)

Sådan sletter du din historik:

- Eksporter din Audience med alle dine kontakter.
- Opret en ny Audience.
- Move fra gammel Audience (eller importer fra liste).

OBS! Husk nye formular til sign-up (men den skulle måske alligevel justeres). Eller link til hosted signup-form.

Vi dropper tracking

Der er flere modeller – simpelt udpluk af kendte systemer.



Pr. udsendelse



Pr. abonnent



Pr. udsendelse



**For alt og alle
Mulighed for anonym
statistik på trapperne**

Genbekræft samtykke

Hvordan får vi rent praktisk fornyet vores samtykke på abonnenterne?

1

Start på en frisk med ny liste / formular.

2

Bed om en genbekræftelse.

3

Set på nettet: Informer tydeligt om, hvad I samler ind, i de næste tre nyhedsbreve.

Clean cut: Lav en ny Audience (liste) og tilmeldingsformular. Lav et sidste nyhedsbrev med link til formular/hjemmeside og bed folk om at tilmelde sig igen

Oprydning: Udsend nyhedsbrev med link til ”Ja, tak. Jeg vil gerne fortsat abonnere” – som linker til side med tekst på hjemmeside. Benyt segmenter til efterfølgende at tilføje samtykke-tag til dem, der kikkede på det (hvis jeres system understøtter). Slet efterfølgende dem uden samtykke.

Information: Skriv en tydelig tekst i efterfølgende nyhedsbreve hvad I indsamler og hvad det benyttes til. Gerne med et tydeligt afmeld-link.



mailchimp

(Næste slide)

Genbekræft samtykke



Særlig metode:

<https://mailchimp.com/help/collect-consent-with-gdpr-forms/>

1

Tilføj GDPR-felter til formularen.

2

Bed om en genbekræftelse af samtykke – via link til abonnents profil side - i de(t) næste nyhedsbrev(e).

3

Segmenter på dette samtykke – og slet til slut alle uden samtykke.

Add or Remove Tags		Permanently Delete						
	Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Birthday	Tags	Email Ma
<input type="checkbox"/>	mads@voge.dk	Mads	Vøge	Arhusgade 80, 1. sal Copenhagen O, 2100 Denmark	61662231		samtykke	Subsc
<input checked="" type="checkbox"/>	mw@operate.dk	Mads	Vøge	OrganisationX Jesper Brochmandsgade 10				Subsc

OrganisationX

E-mail

Navn

Samtykke

Vælg venligst hvordan Organisation X må kommunikere med dig

E-mail

Når du tilmelder dig nyhedsbrevet, accepterer du at modtage nyheder, arrangementer og andre engagementsmuligheder via e-mail fra Organisation X. Du kan altid trække dit samtykke tilbage, ved at klikke på afmeld i nyhedsbrevet eller ved at skrive til dpo@organisationx.dk. I forbindelse med din brug af nyhedsbrevet, indsamler vi statistik på om du åbner nyhedsbrevet og hvilke links du klikker på - ved brug af spy pixels. Læs mere i vores [privatlivspolitik](#).



We use Mailchimp as our marketing platform. By clicking below to subscribe, you acknowledge that your information will be transferred to Mailchimp for processing. [Learn more about Mailchimp's privacy practices here.](#)

Subscribe

4

Vi har databehandleraftale, styr på data og sikkerhed

1

Vi har en databehandleraftale med nyhedsbrevsleverandøren.

2

Vi har et overblik over, hvilke data vi indsamler, og indsamler kun det nødvendige.

3

Vi har aktiveret to-faktor login til vores nyhedsbrevssystem.

4

Vi har udnævnt en data-ansvarlig som har styr på udførelsen af ”retten til at blive glemmt”.

Find link til beskrivelse af overholdelse af GDPR

<https://mailchimp.com/gdpr>

Find link til Databehandleraftale

<https://mailchimp.com/legal/data-processing-addendum/>

Beskrivelse af data og deres formål

Lav en beskrivelse af hvilke data I har systemet, og hvad I benytter dem til. Så I ikke indsamler for meget og rent faktisk bruger det.

Aktivering af to faktor

<https://mailchimp.com/help/set-up-a-two-factor-authentication-app-at-login/>

Udnævnelse og vejledning af DPO

Lav en beskrivelse af hvilke opgaver den dataansvarlige hos jer har i forbindelse med nyhedsbrevssystemet. Hvordan kan de slette, rette, eksportere data og hvordan kan de kontaktes.

Vi benytter EU-baseret nyhedsbrev eller?

Det skal nævnes.

1

Hvor kommer jeres system fra?

2

Styr på link til udbyderens beskrivelse af GDPR-overholdelse.

3

Løbende vurdering, hvis der overføres data ud af EU.

4

Overvej alternativer? Der findes rigtig mange systemer.



Datatilsynets vejledning

<https://www.datatilsynet.dk/Media/637902777513932912/Vejledning%20om%20overf%C3%B8rsel%20til%20tredjelande.pdf>

Mailchimps beskrivelse af overholdelse af data-overførsel

<https://mailchimp.com/help/mailchimp-european-data-transfers/>

Perfekt!

Nu er der styr på jeres nyhedsbrev.

Spørgsmål?

Andre GDPR-relaterede problemstillinger

- 1 **Google Analytics Lovligt eller ej (pseudoanonymisering).**
- 2 **Facebook Pixel, LinkedIn Insights etc.**
- 3 **Cookie-lignende teknologier som ”flyver under radaren”.**

Google Analytics

1

Er I udgangspunktet ikke lovligt, men foranstaltninger kan gøre det.

2

Alternativer?

3

Bed evt. jeres bureau om redegørelse, hvis nogen varetager dette for jer.

Datatilsynets spørgsmål og svar om Google Analytics

<https://www.datatilsynet.dk/hvad-siger-reglerne/vejledning/internet-medier-og-apps-/google-analytics>



Facebook Pixel

1

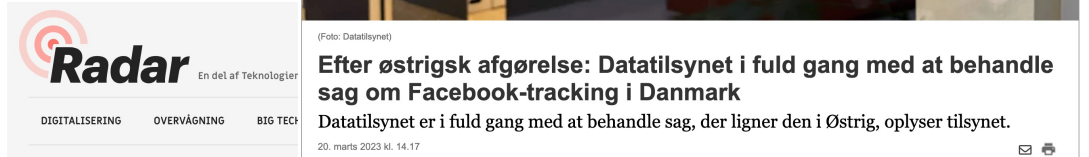
Kan meget vel være næste "offer" for Shrems-II dommen i EU.

2

Vær særlig opmærksom på, om I inkluderer ekstra data.

3

Husk at sikre at FB Pixel KUN bliver sat, når der er givet samtykke.



Matas deler kunders intime indkøb med Facebook: "Det er dybt krænkende"

Matas' kunders indkøb som sexlegetøj og graviditetstests deles med Facebook sammen med email og telefonnummer, viser Radars test. Forbrugerrådet Tænk kalder det dybt krænkende og uforståeligt. Matas beklager og retter ind.



<https://www.computerworld.dk/art/282222/efter-oestrigsk-afgoerelse-datatilsynet-i-fuld-gang-med-at-behandle-sag-om-facebook-tracking-i-danmark>

<https://radarmedia.dk/matas-deler-kunders-intime-indkoeb-med-facebook-det-er-dybt-kraenkende/>

Cookie-lignende teknologier

1

Erhvervsstyrelsen scanner hjemmesider for alle typer af tredjepartsteknologier, fx Google Fonte eller Instagram billeder.

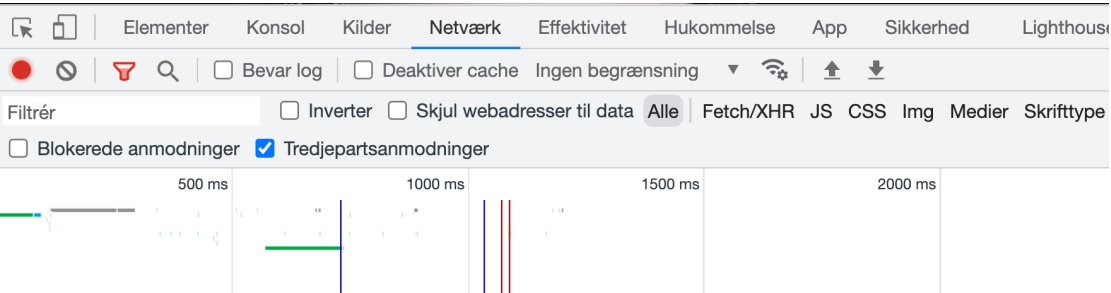
2

Er Cookie-popup sat korrekt op? Fanger den alt?

3

Igen, spørg jeres bureau / leverandør.

... selv om jeg ikke gav samtykke på denne side:



The screenshot shows the Chrome DevTools Network tab with the 'Tredjepartsanmodninger' (Third-party requests) checkbox checked. The network log displays several requests, including gtm.js, analytics.js, and various fonts. The table below summarizes the data from the network log.

Navn	Status	Domæne	Type
gtm.js?id=GTM-55TCHNC	200	www.googletagmanager.com	script
◦ collect?v=1&_v=j100&aip=1&a=583522950&t=adtimin...	200	www.google-analytics.com	gif
◦ collect?v=1&_v=j100&aip=1&a=583522950&t=pagevi...	200	www.google-analytics.com	gif
analytics.js	200	www.google-analytics.com	script
optimize.js?id=GTM-KSTM237	200	www.google-analytics.com	script
l?primer=7cdcb44be4a7db8877ffa5c0007b8dd865b3...	200	use.typekit.net	font
l?primer=7cdcb44be4a7db8877ffa5c0007b8dd865b3...	200	use.typekit.net	font
p.css?s=1&k=geh0voc&ht=tk&f=34230.34231.34232...	200	p.typekit.net	stylesheet
BngMUXZYTXPlvIbgJJSb6ufN5qWr4xCC.woff2	200	fonts.gstatic.com	font
BngMUXZYTXPlvIbgJJSb6ufN5qWr4xCC.woff2	200	fonts.gstatic.com	font
memvYaGs126MiZpBA-UvWbX2vVnXBbObj2OVTS-...	200	fonts.gstatic.com	font
memvYaGs126MiZpBA-UvWbX2vVnXBbObj2OVTS-...	200	fonts.gstatic.com	font

Sådan tester I det selv

1. Besøg hjemmeside i Chrome
2. Højre-klik og vælg Undersøg
3. Se under fanen Netværk (kolonnen Domæne)

Hvem er Operate Technology?

Operate Technology A/S er en del af kommunikationshuset Operate. Vi er leverandør af hjemmesider og intranet til organisationer, foreninger, m.fl. baseret på vores egen open-source platform på et fundament af Drupal CMS.

Vi drifter i dag ca. 135 platforme for ca. unikke 100 kunder, hvor af godt to håndfulde er nuværende ISOBRO-medlemmer.

Relaterede kundeydelser til vores platforme

- Nyhedsbreve
- Rådgivning og analyse
- Tilgængelighedsanalyse
- SEO-optimering

Se mere på operatetechnology.dk

OPERATE
TECHNOLOGY



Kan du tænke dig en demo af vores platform?

Vi har lavet en demonstrationsmodel af hjemmesiden og dens funktionalitet, så I selv kan teste oplevelsen på forhånd.

I kan få adgang til demonstrationsmodellen og afprøve den kvit og frit. Vi byder også gerne på en kop kaffe og en demonstration af platformen på vores kontor på Nørrebro.

Medlemmer af ISOBRO får 15% rabat på kontraktbeløbet ved ny hjemmeside / intranet.



Spørgsmål?