



ZOI 1001

Facebook  
Fundraising Tools

# Approaches to P2P on Facebook...


Your options are many but first:

Is this a tool for raising funds and building a revenue stream

Or

Generating leads for your regular giving program

# Appeal campaigns



## Spar på krudtet: Giv vinterhjælp til et barn på flugt!

Fundraiser til Danish Refugee Council oprettet af Dansk Flygtningehjælp · 🌐

Doner Del ...

### Fundraiseren er afsluttet

21.407 kr. indsamlet af 20.000 kr. ⓘ

Doner til velgørenhed

### Om

Vi behøver ikke de store glimt og brag for at huske året, der er gået. En enkel stjernekast er smuk (og stille) - og så bliver der måske råd til at hjælpe børn på flugt, som lige nu akut mangler mad, lægehjælp og varme for at klare sig igennem vinteren!

-----

Støt og del gerne indsamlingen på Facebook - så flere kan hjælpe flere

-----

De er flygtet med deres familier fra krigshærgede lande og i deres søgen efter sikkerhed og tryghed befinder de sig nu i Bosnien-Hercegovina, hvor mange af dem bliver mødt med voldelige og ydmygende overgreb i forsøget på at krydse grænsen.

Forslåede og traumatiserede er både familier og uledsagede børn blevet sendt tilbage til en tilværelse i forladte bygninger, medbragte telte eller under presenninger i skov- og bjergområderne op mod grænsen. Vinteren er begyndt at sætte ind, og nattefrosten er på vej.

For kun 193 kr. kan vi give lægehjælp, næringsrig mad og tæppe til ét barn så det kan klare sig igennem vinteren og ind i det nye år.


Vi håber du vil støtte - rigtig godt nytår! **Se mindre**

Dansk Flygtningehjælp · 28. december 2021

### Fremskridt i fundraiser

153 donationer	131 inviterede	154 delinger
-------------------	-------------------	-----------------

### Oprettet af

 Dansk Flygtningehjælp ✓

### Udforsk Facebook-fundraising


📖 Læs mere om, hvordan du indsamler penge eller donerer til en sag, der betyder noget for dig.

Udforsk

### Ofte stillede spørgsmål [Læs mere](#)

- ▶ Hvordan modtager nonprofitorganisationer donationer?
- ▶ Hvordan fungerer skatter og afgifter?

# In memory of



## Vi fundraiser for Kræftens Bekæmpelse til ære for mindet om Lise Rifbjerg

Fundraiser til **Kræftens Bekæmpelse** oprettet af **Niels Rifbjerg Wind**

[Doner](#) [Del](#) [...](#)

### Mål

5600 kr. indsamlet af 1500 kr. 29 dage tilbage

Indsamlet af 23 personer på 5 dage

[Doner](#)


### Om

Den 30. juli mistede vi efter et kun 5 måneder langt sygdomsforløb vores kære søster, mor, kæreste, veninde og meget mere, Lise, til kræften. Hun nåede kun at blive 54 år gammel. I stedet for blomster til hendes begravelse, havde hun på forhånd udtrykt ønske om, at folk donerede et beløb til Kræftens Bekæmpelse. Vi forsøger nu med denne fundraising at ære et af hendes sidste ønsker. Dit bidrag vil gøre en forskel, uanset om du donerer lidt eller meget. Alle beløb er en h... [Se mere](#)

Niels Rifbjerg Wind · 28. august 2022

### Opdateringer

[Se alle \(1\)](#)

 **Kræftens Bekæmpelse** har delt et link. [...](#)  
22 t. · Facebook-fundraisere · [...](#)




Kære Niels. Det gør mig meget ondt at læse, at I har mistet Lise. Kræften er så ubarmhertig og uretfærdig en sygdom ❤️  
Jeg håber, at du og andre pårørende kender til Kræftens Bekæmpelses rådgivningstilbud til pårørende. I kan læse mere om dem her: <https://www.cancer.dk/hjaelp-viden/raadgivning/>  
Jeg ønsker jer alt det bedste og sender varme tanker jeres vej.  
Tusind tak for at have oprettet denne indsamling til fordel for vores arbejde. I er med til at gøre

### Fremskridt i fundraiser

23 donationer	19 inviterede	1 delinger
------------------	------------------	---------------


Vær den første af vennerne, der donerer!


### Inviter venner


-  **Elise Møllemose** [Inviter](#)
-  **Peder Re** [Inviter](#)
-  **Brita Saxkjær** [Inviter](#)

[Se alle venner](#)

### Oprettet af

 **Niels Rifbjerg Wind** [...](#)

 320 venner

 På Facebook siden 2008

# Birthdays



## Finns fødselsdagsfundraiser for Amnesty International Danmark

Fundraiser til Amnesty International Danmark oprettet af Finn Due Larsen · 🌐

Doner

Del

...



### Fundraiseren er afsluttet

Tak til alle, som donerede!

700 kr. indsamlet af 1450 kr. 🙏

[Doner til velgørenhed](#)

### Fremskridt i fundraiser

4  
donationer

221  
inviterede

0  
delinger

### Oprettet af



Finn Due Larsen

661 venner

På Facebook siden 2007

### Udforsk Facebook-fundraising



Læs mere om, hvordan du indsamler penge eller donerer til en sag, der betyder noget for dig.

[Udforsk](#)

### Modtager



**Amnesty International Danmark** ✓  
Registreret velgørhedsorganisation

Vi kæmper for frihed, retfærdighed og værdighed for hvert enkelt menneske over hele kloden. Og vi går altid menneskerettighedernes ærinde uagtet modstand.

👍 123.770 personer synes godt om dette

Modtager donationer direkte. Læs mere

### Ofte stillede spørgsmål

[Læs mere](#)

▶ [Hvordan modtager nonprofitorganisationer donationer?](#)

▶ [Hvordan fungerer skatter og afgifter?](#)

# Challenger events

## **Challenger:**

Budget: 250K

Income: 700K

Time: Three months

## **Face2face:**

Budget: 250K

Income: 500K

Time: Three years

## 300 000 skritt i november lanseres

Idéklekkingen og utviklingen av konseptet gikk fort og challengen 300 000 skritt i november ble lansert. I løpet av oktober rekrutterte vi 2000 medlemmer til challenge-gruppa på Facebook. 1300 ønsket seg den fine dråpen-lua og fikk den gratis hjem i postkassa, behørig dokumentert via bilder og takk på Facebook. Ca 700 av medlemmene i Facebook-gruppa startet også en innsamlingsaksjon for Dråpen i Havet.



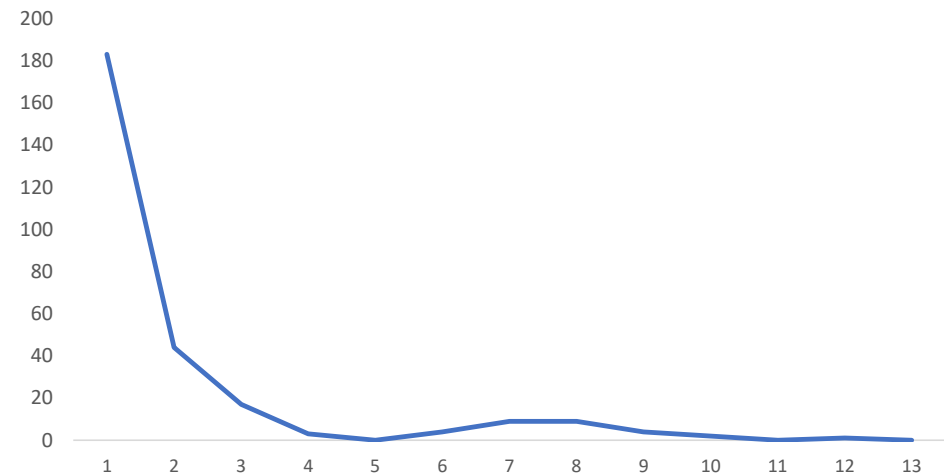
 Dråpen i Havet

ZOI

# Timing of Donations

- Donations arrive at the beginning of a fundraiser
- We see the same pattern when aggregating the data from all fundraisers\*
- This goes for both amount raised and number of donations
- **And ask them before their birthday, on email, phone and on Facebook**  
**Make it meaningful!**

**Graph 11:** Number of donations since launch date - aggregated of all fundraisers



# What drives donations

## What increases donations for fundraisers?

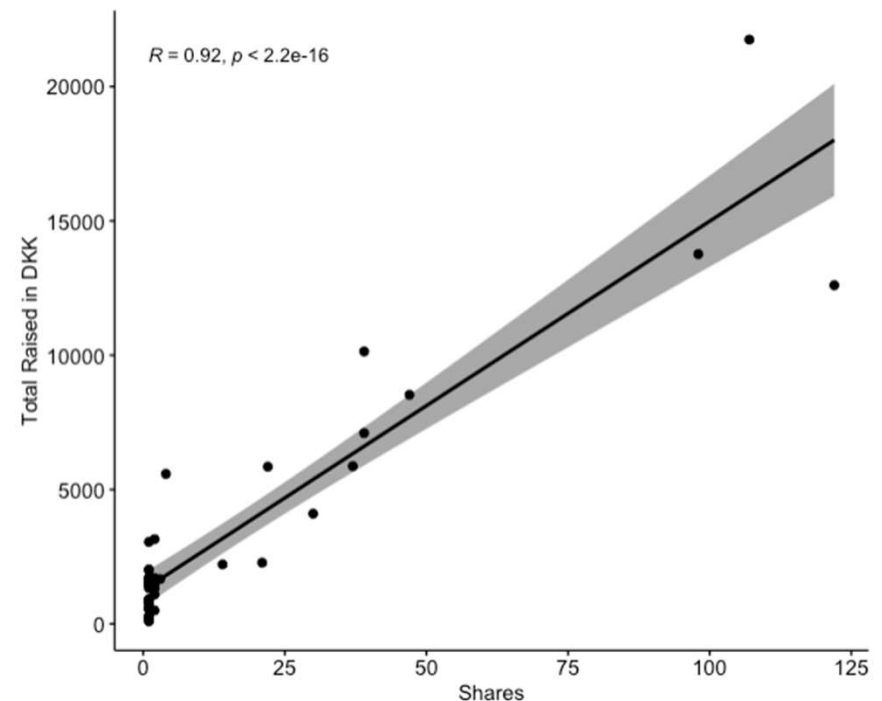
- Running regression analysis we found that:
  - Number of friends by the creator of the fundraiser
  - The number of people invited to donate
  - Whether a fundraiser is a birthday or not
  - Size of first donation

Were NOT significant predictors of total amount raised by a fundraiser

- However, **number of shares** is a significant predictor of the total amount donated. For each additional share we can expect 137 additional DKK raised (See graph 13)
- **Whether or not the creator of a fundraiser made the first donation** was also found to be significantly related to the total amount raised (minus that first donation) with a P value of 0.04.

**Graph 13:**

correlation between number of shares and amount raised





# YOU NEED

- A strategy
- Investment
- Invest time
- Build a community

Alternatively sit back and cross your fingers, the algorithm is probably not going your way..

# Is Facebook Fundraising Tool dead in DK?

- Anonymous fundraiser

After the closure and re-opening, has the tool lost its power?

**Is there anyone so wise as to  
learn by the experience of  
others?**

**- Voltaire**

**Simple, secure, and successful benchmarking for continuous improvement**

# The power of ZOI

## ZOI apps for launch in Norway



Facebook



Analytics



Google Ads



instagram



YouTube

## Delivering value through



### Reliable insights

Learn from analyses developed by thought-leaders and academics, giving you cutting edge insights.



### Save time on reports

Avoid the hassle of wrangling CSV data sheets and creating your own analyses, when there is a much easier way.



### Monthly updates

Get updated reports and stories each month – why wait a year to see the results of your strategy.



### Get a market overview

The easy way to anonymously compare with other organizations in your sector, size or cause.



### Simple and secure

Get peace of mind. We handle the data you need in a secure environment for a simple fee.



### Make your life easier

See trends and giving patterns across all Facebook Fundraising Tools by just logging in to ZOI.

All driven by the secret sauce of bringing organisations to sharing in their sector

# Three types of data-stories



## Top level story contains:

- Overview of giving trend over the last 12 months
- Distribution of income by place on Facebook and Instagram
- Overview of donations sizes, # donors and total raised
- Visualization of distribution of donation sizes



## Overview story contains:

- Overview of all fundraisers – birthday and generic
- Including easy ranking based upon donations, income and averages
- Access link to the individual fundraisers for easy viewing



## Deep dive story contains:

- Overview of development over the last 12 months between the two Fundraisers type and distribution
- Break-down of how many are engaged in fundraisers
- And Insight on timing of donations from first donation and onwards



**DRC**

“It is a privilege to participate in ZOI fundraising benchmarking. Part of the outcome has been the identification of our development potential in digital fundraising and streamlining and prioritising our activities. It has given us the opportunity for growth and development based on valid reflection!”

— **Kasper Viebke, Head of private fundraising,  
The Danish Refugee Council**

**jacob@zoi.agency**

Eller skriv en sms 2873 8396 og jeg vender tilbage i morgen

ZOI