

Deloitte.



Indsamlings- undersøgelsen 2023

ISOBROs analyse af de danske
indsamlingsorganisationers
indsamling i perioden 2020 - 2022

Udarbejdet i samarbejde med Deloitte

Indsamlingsorganisationernes brancheorganisation

December 2023

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
De deltagende organisationer	4
Indtægtsoplysninger.....	4
Analyse	5
Konklusion og afslutning	9
Bilag 1 - Udvikling i omsætning og indsamlingstyper.....	10
Bilag 2 - De deltagende organisationer	13
Bilag 3 - Skema	15

Indledning

ISOBRO og Deloitte har i samarbejde gennemført flere analyser af udviklingen og tendenserne i de danske indsamlingsorganisationers indtægtsgrundlag og indsamlingsresultater.

I forlængelse heraf har ISOBRO og Deloitte i efteråret 2023 gennemført nærværende analyse af udvikling og tendenser i ISOBRO-medlemmernes indtægtsgrundlag for perioden 2020 - 2022. Analysen er i lighed med tidligere år som udgangspunkt baseret på oplysninger om organisationernes egenfinansiering ifølge grundlaget for ansøgning om økonomisk støtte fra puljer finansieret af udlodningsmidlerne.

Undersøgelsen er dog forbedret på en række punkter. Dels er det i forbindelse med ISOBROs repræsentantskabsmøde i 2023 blevet obligatorisk at deltage i ISOBROs indsamlingsundersøgelse, hvilket har øget antallet af deltagende organisationer med 67 % fra 132 til 220 organisationer. I takt med et øget antal medlemmer i ISOBRO og udviklingen i de forskellige ministerier, så har medlemmer ikke længere haft helt ens udlodningsskemaer, og nogle medlemmer modtager ikke udlodningsmidler. ISOBRO har derfor udviklet et eget skema på baggrund de forskellige ansøgninger om udlodningsmidler. Et skema der indeholder 14 kategorier af indtægter fremfor de tidligere 7. Alle de 14 kan relateres tilbage til de 7 for sammenligning. Dette giver ny viden f.eks. omkring indsamling fra virksomheder og fonde.

Det er generelt en udfordring at skaffe sig et overblik over det samlede indsamlingsmarked for medlemmerne af ISOBRO. Formålet med undersøgelsen er at give den enkelte organisation - såvel små som store - et indblik i indsamlingsmarkedets størrelse og udviklingen i indtægterne til inspiration i forbindelse med udarbejdelse af strategier og handlingsplaner for indsamling af midler.

Herudover er analysen gennemført med det formål at undersøge om de væsentlige udviklingstendenser, der er identificeret ved tidligere analyser, er fortsat i 2022. Her vil der særligt være fokus på COVID-19 og krigen i Ukraine.

Analysen af udvikling og tendenser er overordnet, og det er alene væsentlige udviklingstendenser, der kort er beskrevet i nærværende rapport.

Bearbejdning af talmaterialet samt udarbejdelse af analysen er gennemført af Deloitte, og alle oplysninger modtaget fra de deltagende organisationer er behandlet fortroligt. Deloitte har ikke foretaget revision af det modtagne talmateriale.

De deltagende organisationer

Der er rettet henvendelse til alle ISOBROs medlemmer, og alle 220 organisationer, der vedtægtsbestemt skulle svare, har deltaget i analysen. I forrige års undersøgelse deltog 132 organisationer. Fremgangen skyldes at man fra ISOBROs side har valgt at kræve at medlemmer indberetter data om indtægtsgrundlaget., hvorfor antallet af svar er steget markant.

Vi skønner, at de deltagende 220 organisationers indtægter m.m. svarer til mere end 90% af de samlede indtægter m.m. hos de danske indsamlingsorganisationer, og at analysen derfor anses for repræsentativ.

Deltagerne fremgår af bilag 2. Deltagerne er inddelt i følgende kategorier:

- Internationale hjælpeorganisationer
- Kirkelige organisationer
- Nationale, sociale og humanitære hjælpeorganisationer
- Natur-/miljø-/dyreværnsorganisationer
- Sygdomsbekæmpende/handicaporganisationer

Indsamlingsundersøgelsen kort fortalt

- 220 organisationer har deltaget.
- Undersøgelsen repræsenterer omkring 90 % af indsamlingsmarkedet i Danmark.
- Viser indsamlingstal i 13 forskellige kategorier
- Sammenligner tal fra 2020, 2021 og 2022
- Bruttoindtægterne er steget med 13 % i perioden
- Eksplosiv vækst i indtægter fra fonde
- Tallene afspejler en bæredygtighedsdagsorden med vækst i indtægter fra genbrug på 74,5 % i perioden
- Fortsat vækst i indtægter fra private vidner om stor opbakning fra danskerne til organisationerne

Indtægtsoplysninger

Deltagerne er anmodet om at specificere indtægterne i følgende kategorier (jf. bilag 3):

1. Omsætning i alt
2. Indsamlinger
3. Hus- og gadeindsamling
4. Kollektter
5. Spil og lotteri
6. Private personer
7. Medlemskontingenter
8. Virksomheder
9. Fonde
10. Arv og testamenter
11. Arrangementer
12. Salg af handelsartikler
13. Genbrug
14. Andre organisationer
15. Egenfinansiering i alt (pkt. 2 – pkt. 14)

Analyse

De overordnede udviklingstendenser baseret på løbende tal fra de deltagende organisationer i perioden 2020 - 2022 fremgår nedenfor. Der er i tallene ikke korrigeret for udviklingen i priserne (inflation), men udelukkende baseret på løbende priser. Udviklingen er som vist nedenfor:

Den samlede indsamling i organisationerne udtrykt ved egenfinansieringen er samlet **set steget med 37,5%** svarende til **2.068 mio.kr.** Udviklingen viser fremgang for flere af kategorierne af organisationer:

- Internationale hjælpeorganisationer er **steget med 72,2%** svarende til **1.435 mio.kr.**
- Kirkelige organisationer er **steget med 23,9%** svarende til **138 mio.kr.**
- Nationale, sociale og humanitære organisationer er **steget med 20,4%** svarende til **213 mio.kr.**
- Natur/miljø/dyreværnsorganisationer er **steget med 31,8%** svarende til **138 mio.kr.**
- Sygdomsbekæmpende/handicaporganisationer er **steget med 9,7%** svarende til **142 mio.kr.**

Udviklingen vist ved den sidste taloversigt i bilag 1.

Indenfor perioden er der herudover følgende væsentlige udsving, som vi vil fremhæve:

- **Dagsorden om bæredygtighed**
Indtægter fra genbrug er vækstet med 74,5% i analyseperioden, og udgør dermed en af de mest markante stigninger. Væksten er primært båret af en stigning fra 227 mio. kr. i 2021 til 312 mio. kr. i 2022.
- **Eksplodiv vækst i fondsmidler set i lyset af Covid-19 og krigen i Ukraine**
Indtægter fra andre fonde er steget med 108,3% i analyseperioden. Væksten kom særligt fra 2020 til 2021, hvor indtægterne fra fonde steg fra 772 mio. kr. til 1.420 mio. kr. I 2022 endte indtægterne fra fonde på 1.608 mio. kr.
- **Stigning i indtægt fra medlemmer**
Medlemskontingenter er hen over analyseperioden steget med 10,3%, selvom kontingenterne faldt fra 2020 til 2021. Dog har særligt en stor vækst i medlemskontingenter hos de kirkelige, internationale hjælpeorganisationer og naturorganisationerne fra 2021 til 2022 drevet en samlet vækst i medlemskontingenter på tværs af alle organisationstyper.
- **Bred opbakning fra danskerne**
Egenfinansieringen er som følge heraf samlet set steget i perioden med 2.068 mio.kr., og undersøgelsen viser således, at de velgørende organisationer fortsat nyder stor opbakning fra danskerne.

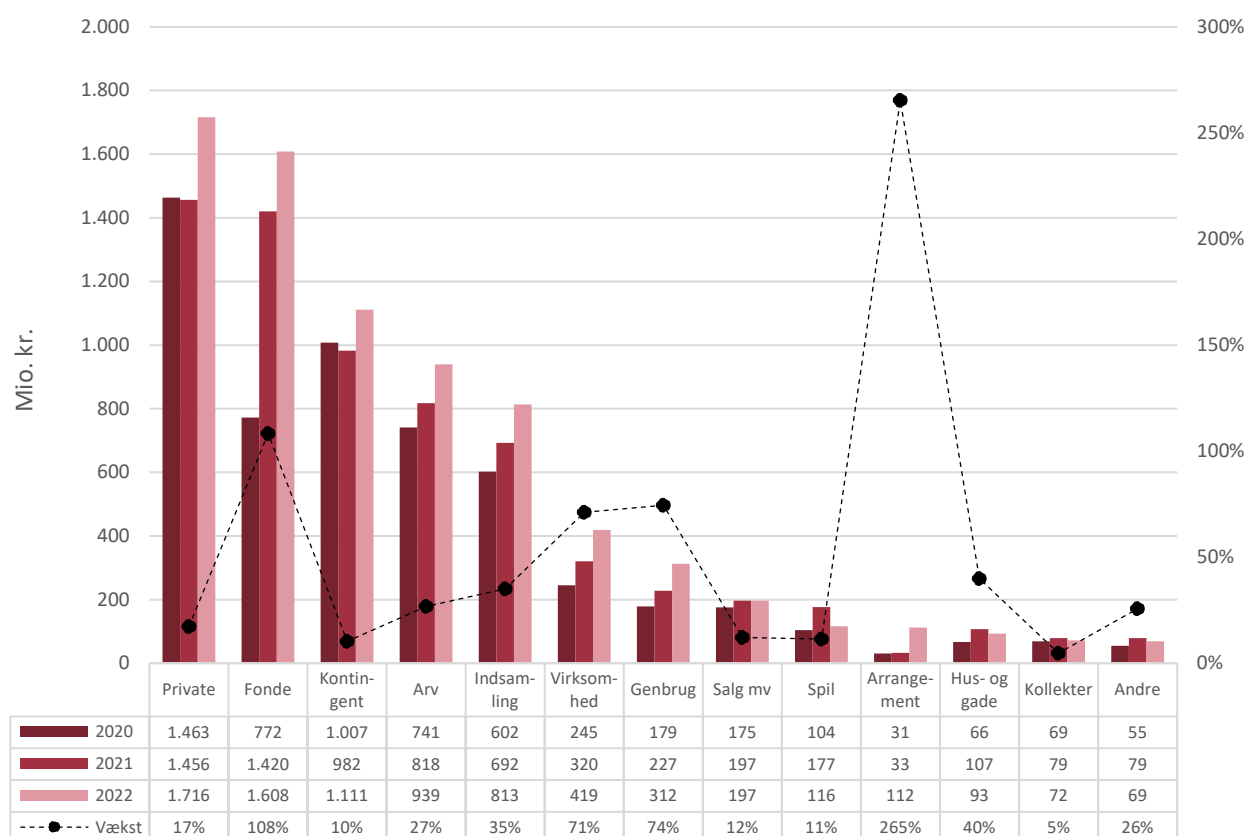
Fordeling på indsamlingstyper i perioden 2020 til 2022

I figuren herunder er det væsentligt at bemærke den stiplede linje, der illustrerer hvilke kategorier, der har oplevet størst vækst. Her ser man, at der har været en stor stigning i indtægter fra fonde. Det er vores skøn, at stigningen kan forklares med kriserne Covid-19 og krigen i Ukraine. Tiden vil vise, om det er begyndelsen på en tendens med øgede fondsmidler.

Derudover falder den procentmæssige stigning i indtægter fra arrangementer i øjnene. Det skal naturligvis forklares ved, at det under Covid-19 ikke var muligt at afholde arrangementer, så udgangspunktet er fra nul.

Endelig kan vi se, at indtægter fra private personer stadig er den største indtægtskilde for organisationerne, hvilket vidner om, at organisationerne nyder stor opbakning fra danskerne.

Figur 1 - Fordeling på indsamlingstyper i perioden 2020 til 2022

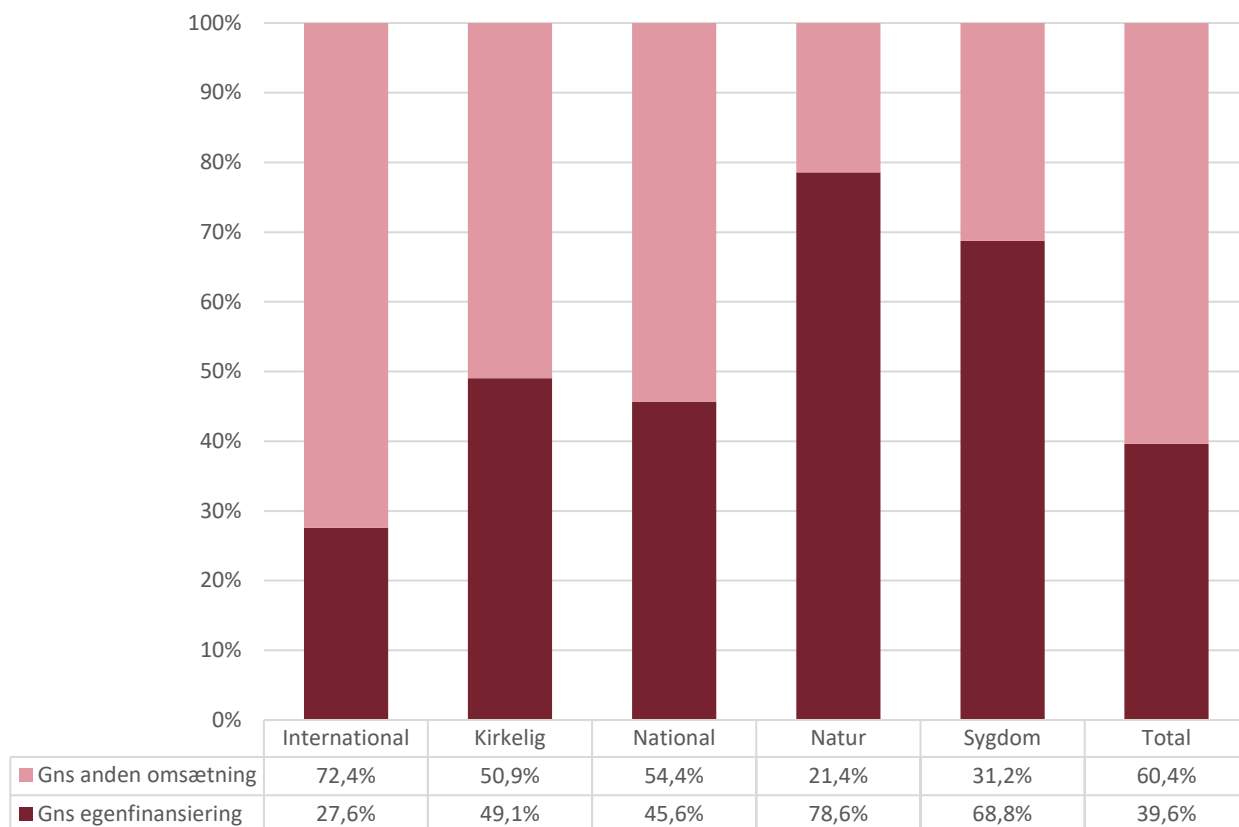


Note: Navnene på indsamlingstyperne er forkortet i forhold til bilag 1.

Egenfinansieringsandel af omsætning i perioden 2020 til 2022

I figur 2 er vist organisationernes gennemsnitlige egenfinansiering i perioden for de fem kategorier. Det er de internationale hjælpeorganisationer, der har den laveste andel af egenfinansiering.

Figur 2: Egenfinansieringsandel af omsætning i perioden 2020 til 2022



Fordeling på overordnede typer af indkomst i perioden 2020 til 2022

Figur 3 har samlet de forskellige indtægtskilder i overordnede typer: Private, Salg, Virksomheder, Fonde og Andre organisationer. Her ser vi, at indtægter fra private personer dominerer. Det er godt nyt for organisationerne, da det oftest er i indtægter fra privatpersoner, at organisationerne får de såkaldt frie midler, der ikke er bundet op på et bestemt projekt.

I salgskategorien er væksten båret af genbrug, hvilket tapper ind i en styrket bæredygtighedsdagsorden.

Endelig er det værd at bemærke, at fondsmidler er steget meget i perioden, lige som egenfinansieringen samlet set oplever en vækst på 15,1 % fra 2021 til 2022.

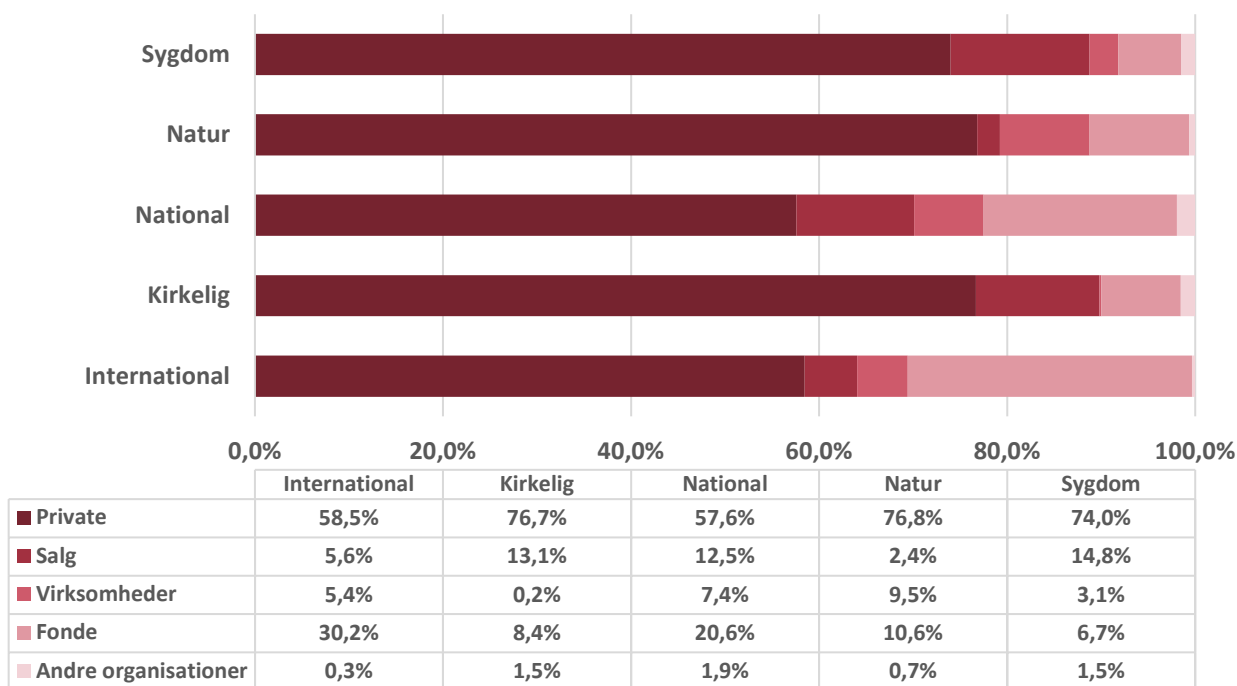
Figur 3: Fordeling på overordnede typer af indkomst i perioden 2020 til 2022

<i>i mio. kr.</i>	2020	%	2021	%	2022	%
Private personer	1.463		1.456		1.716	
Medlemskontingenter	1.007		982		1.111	
Arv og testamenter	741		818		939	
Indsamlinger	602		692		813	
Hus- og gadeindsamling	66		107		93	
Kollekter	69		79		72	
Private	3.949	71,7%	4.134	62,8%	4.745	62,6%
Genbrug	179		227		312	
Salg af handelsartikler mv	175		197		197	
Spil og lotteri	104		177		116	
Arrangementer	31		33		112	
Salg	489	8,9%	634	9,6%	737	9,7%
Virksomheder	245	4,4%	320	4,9%	419	5,5%
Fonde	772	14,0%	1.420	21,6%	1.608	21,2%
Andre organisationer	55	1,0%	79	1,2%	69	0,9%
Egenfinansiering i alt	5.510	100,0%	6.586	100,0%	7.578	100,0%
<i>Vækst</i>			<i>19,5%</i>		<i>15,1%</i>	

Fordeling på over typer i perioden 2020 til 2022

Figur 4 viser de overordnede typer af indkomster fordelt på de fem kategorier af organisationer. Her ser vi, at de internationale hjælpeorganisationer og de nationale hjælpeorganisationer er dem, der modtager flest fondsmidler. Over hele linjen er indtægter fra privatpersoner dominerende.

Figur 4: Fordeling på over typer i perioden 2020 til 2022



Konklusion og afslutning

Vi håber, at analysen giver anledning til inspiration og debat i de enkelte organisationer. Vi modtager gerne forslag til forbedringer til brug for fremtidige undersøgelser.

Afslutningsvis vil ISOBRO og Deloitte gerne benytte lejligheden til at takke alle, som har medvirket i denne indtægtsundersøgelse.

København 18. december 2023

ISOBRO

Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation



Kenneth Kamp Butzbach
Generalsekretær

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Christian Dalmoose Pedersen
Statsautoriseret revisor

Bilag 1 - Udvikling i omsætning og indsamlingstyper

1) Omsætning i alt

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	9.090.278	10.090.582	10.261.808	12,9%
Kirkelig	60	1.241.205	1.326.926	1.413.041	13,8%
National	52	2.316.403	2.565.087	2.664.153	15,0%
Natur	19	576.894	662.925	714.794	23,9%
Sygdom	44	2.163.616	2.271.689	2.285.093	5,6%
Total	220	15.388.396	16.917.209	17.338.889	12,7%

2) Indsamlinger

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	212.003	208.411	396.298	86,9%
Kirkelig	60	39.453	41.246	58.862	49,2%
National	52	111.750	147.433	110.447	-1,2%
Natur	19	31.518	50.297	38.034	20,7%
Sygdom	44	207.385	244.886	209.556	1,0%
Total	220	602.109	692.273	813.197	35,1%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		10,9%	10,5%	10,7%	

3) Hus- og gadeindsamling

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	20.418	38.419	41.304	102,3%
Kirkelig	60	21	13	0	-100,0%
National	52	18.132	13.979	13.812	-23,8%
Natur	19	0	0	0	0,0%
Sygdom	44	27.841	54.285	37.815	35,8%
Total	220	66.412	106.696	92.931	39,9%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		1,2%	1,6%	1,2%	

4) Kollektor

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	2.918	2.107	2.985	2,3%
Kirkelig	60	62.438	74.200	67.865	8,7%
National	52	3.612	2.903	1.396	-61,4%
Natur	19	0	0	0	0,0%
Sygdom	44	46	42	43	-6,5%
Total	220	69.014	79.252	72.289	4,7%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		1,3%	1,2%	1,0%	

5) Spil og lotteri

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	73	71.530	1.855	2441,1%
Kirkelig	60	1.651	2.305	1.677	1,6%
National	52	11.873	11.384	30.000	152,7%
Natur	19	844	627	874	3,6%
Sygdom	44	89.906	90.809	81.790	-9,0%
Total	220	104.347	176.655	116.196	11,4%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		1,9%	2,7%	1,5%	

6) Private personer

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	759.548	740.734	1.095.470	44,2%
Kirkelig	60	291.518	283.539	217.189	-25,5%
National	52	94.525	118.037	123.766	30,9%
Natur	19	120.925	110.545	100.328	-17,0%
Sygdom	44	196.634	203.094	179.508	-8,7%
Total	220	1.463.150	1.455.949	1.716.261	17,3%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		26,6%	22,1%	22,6%	

7) Medlemskontingenter

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	217.862	199.742	263.686	21,0%
Kirkelig	60	38.639	31.817	76.600	98,2%
National	52	374.643	358.667	368.122	-1,7%
Natur	19	110.133	123.004	130.966	18,9%
Sygdom	44	266.005	268.973	271.472	2,1%
Total	220	1.007.282	982.203	1.110.846	10,3%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		18,3%	14,9%	14,7%	

8) Virksomheder

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	95.330	111.783	230.146	141,4%
Kirkelig	60	1.286	1.616	1.176	-8,6%
National	52	66.819	95.765	91.798	37,4%
Natur	19	31.795	65.774	48.980	54,0%
Sygdom	44	49.334	45.306	46.665	-5,4%
Total	220	244.564	320.244	418.765	71,2%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		4,4%	4,9%	5,5%	

9) Fonde

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	411.900	1.004.717	1.037.935	152,0%
Kirkelig	60	41.497	56.354	67.033	61,5%
National	52	200.443	213.123	295.086	47,2%
Natur	19	28.829	42.591	90.698	214,6%
Sygdom	44	89.432	102.979	117.655	31,6%
Total	220	772.101	1.419.764	1.608.407	108,3%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		14,0%	21,6%	21,2%	

10) Arv og testamenter

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	158.246	197.653	190.257	20,2%
Kirkelig	60	38.065	73.932	102.205	168,5%
National	52	29.983	35.110	56.719	89,2%
Natur	19	99.012	127.958	137.194	38,6%
Sygdom	44	415.537	383.047	452.652	8,9%
Total	220	740.843	817.700	939.027	26,8%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		13,4%	12,4%	12,4%	

11) Arrangementer

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	0	0	5.176	0,0%
Kirkelig	60	2	4	5.865	293150,0%
National	52	3.962	3.533	14.577	267,9%
Natur	19	0	0	0	0,0%
Sygdom	44	26.669	29.327	86.329	223,7%
Total	220	30.633	32.864	111.947	265,4%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		0,6%	0,5%	1,5%	

12) Salg af handelsartikler mv

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	9.592	10.297	10.023	4,5%
Kirkelig	60	25.725	34.199	30.176	17,3%
National	52	55.459	56.455	38.531	-30,5%
Natur	19	6.254	5.810	22.713	263,2%
Sygdom	44	78.242	89.846	95.248	21,7%
Total	220	175.272	196.607	196.691	12,2%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		3,2%	3,0%	2,6%	

13) Genbrug

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	93.138	110.790	139.985	50,3%
Kirkelig	60	33.823	46.479	74.412	120,0%
National	52	49.966	66.430	88.976	78,1%
Natur	19	0	0	0	0,0%
Sygdom	44	2.071	3.740	8.928	331,1%
Total	220	178.998	227.439	312.301	74,5%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		3,2%	3,5%	4,1%	

14) Andre organisationer

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	5.294	15.354	7.029	32,8%
Kirkelig	60	5.225	9.829	14.881	184,8%
National	52	21.127	23.351	22.173	5,0%
Natur	19	4.612	3.509	2.134	-53,7%
Sygdom	44	18.701	26.642	22.862	22,3%
Total	220	54.959	78.685	69.079	25,7%
<i>Procent af egenfinansiering</i>		1,0%	1,2%	0,9%	

Egenfinansiering i alt

Organisationstype – tusinde kr.	Antal	2020	2021	2022	Vækst
International	45	1.986.315	2.711.534	3.422.137	72,3%
Kirkelig	60	579.345	655.534	717.945	23,9%
National	52	1.042.298	1.146.175	1.255.408	20,4%
Natur	19	433.923	530.116	571.924	31,8%
Sygdom	44	1.467.803	1.542.972	1.610.523	9,7%
Total	220	5.509.684	6.586.331	7.577.937	37,5%
<i>Procent af omsætning</i>		35,8%	38,9%	43,7%	

Bilag 2 - De deltagende organisationer

- ADHD Foreningen
- ADRA Danmark
- Agape Indien
- AIDS-Fondet
- AKO - Aktive Kristnes Omsorgsarbejde
- Aktion Børnehjælp
- Alzheimerforeningen
- AMIS - A More Inclusive Society
- Amnesty International
- Anima
- Apostolsk Kirke Danmark
- Areopagos Danmark
- Astma-Allergi Danmark
- Autismeforeningen
- Baptistkirken i Danmark
- Bedre Psykiatri
- Bevar Ukraine
- Bibellæser-Ringen i Danmark
- Bibelselskabet
- Blå Kors
- Broen Danmark
- Brystkræftforeningen
- Brødremenighedens Danske Mission
- Børn og Tro
- Børne Hjernecancer Fonden
- BørneBasketFonden
- Børnecancerfonden
- Børnehjælpsdagen
- Børnenes Kontor
- Børnesagens Fællesråd
- Børneulykkesfonden
- Børns Vilkår
- Børns Voksenvenner
- BørnSulter
- Café Exit
- Care Danmark
- Caritas Danmark
- Children's Mission
- CoolUnite Fonden
- Cyklistforbundet
- Cystisk Fibrose Foreningen
- Danish International Adoption
- Danish Muslim Aid
- Danmarks Folkekirkelige Søndagsskoler
- Danmarks Naturfredningsforening
- Danmission
- Danner
- Dansk Armeniermission
- Dansk Balkan Mission
- Dansk Bibel-Institut
- Dansk Blindesamfund
- Dansk Europamission
- Dansk Folkehjælp
- Dansk Kvindesamfund
- Dansk Missionsråd
- Dansk Oase
- Dansk Ornitologisk Forening
- Dansk Skoleskak
- Dansk Vegetarisk Forening
- Dansk Vietnamesisk Forening
- Danske Hospitalsklovne
- Danske Kirkers Råd
- Danske Seniorer
- Danske Sømands- og Udlandskirker
- DBU
- Den Danske Naturfond
- Den Katolske Kirke
- Depressionsforeningen
- Det Danske Spejderkorps
- Det Kærlige Måltid
- Det Nationale Sorgcenter
- Diabetesforeningen
- Diakonissestiftelsen
- Dignity
- DRC - Dansk Flygtningehjælp
- Dyrenes Beskyttelse
- Dyreværnet
- Emmaus Fonden
- Endometriose Foreningen
- Epilepsiforeningen
- Evangelisk Frikirke Danmark
- Evangelisk Luthersk Missionsforening
- Evangelisk Luthersk Netværk
- Familier med Kræftramte Børn
- FANT
- FDF
- Folkekirkens Nødhjælp
- Foreningen Agape
- Foreningen Cancerramte Børn
- Foreningen Grønlandske Børn
- Foreningen Roskilde Festival
- Forælder Fonden
- Forældre & Sorg
- Frelsens Hær
- FrikirkeNet
- FødevarerBanken
- Gadens Børn
- Ghana Venskab
- Gigtforeningen
- GirlTalk
- Gotvedinstituttet
- Growing Trees Network
- Herlufsholm Skole og Gods
- Hjernerystelsesforeningen
- Hjernesagen
- Hjerneskedeforeningen
- Hjerteforeningen
- Hospice Forum Danmark
- IAS Danmark
- ICEJ - Denmark
- ImpactChurch
- Indre Mission
- Intact Denmark
- International Media Support
- IRCT
- Israelmissionen
- Julemærkefonden
- Kattens Værn

- KFUK's Sociale Arbejde
- KFUM & KFUK i Danmark
- KFUM's Sociale Arbejde
- KFUM's Soldatermission
- Kirkefondet
- Kirkens Korshær
- KIT Danmark
- KLF - Kirke & Medier
- Kofoeds Skole
- Kristelig Handicapforening
- Kristeligt Forbund for Studerende
- Kræftens Bekæmpelse
- Kvisten
- Københavnerkirken
- Land of Hope
- Landsforeningen LEV
- LGBT+ Danmark
- Lions Danmark
- LittleBigHelp
- Lungeforeningen
- Luthersk Missionsforening
- LyLe
- Læger uden Grænser
- Lærernes Missionsforening
- LøkkeFonden
- MAF Danmark
- Make-A-Wish
- Mejerifolk uden Grænser
- Mellemfolkeligt Samvirke
- Menighedsfakultetet
- Menighedsplejen i Danmark
- Mercy Ships
- Metodistkirken i Danmark
- Mission Afrika
- Mission Øst
- Missionsfonden
- MMCC Global
- Morgencafé for Hjemløse
- MOSAIK Danmark
- Muskelsvindfonden
- Mødrehjælpen
- New Life Outreach
- NOAH
- Nyreforeningen
- Open Doors Danmark
- Ordet og Israel
- Organdonation - Ja tak!
- OvaCure
- Oxfam Danmark
- Parasport Danmark
- Parkinsonforeningen
- Pindsvinevennerne
- PlanBørnefonden
- Plastic Change
- Promissio
- PROPA
- Psoriasisforeningen
- PsykiatriFonden
- Red Barnet
- Red Barnet Ungdom
- Red Orangutangen
- Refugees Welcome
- Rescue Team
- Retten Til Liv
- Ronald McDonald Børnefond
- Røde Kors
- Rådet For Grøn Omstilling
- Sankt Lukas Stiftelsen
- Scleroseforeningen
- Servicehunde Til Handicappede
- Sex & Samfund
- SIND - Landsforeningen for psykisk sundhed
- SMIL Fonden
- Soroptimist International Danmark
- SOS-Børnebyerne
- Spedalskhedsmissionen
- Spiseforstyrrelser og Selvskade
- Syvende Dags Adventistkirken
- Sølund Musikfestival
- Sømandsmissionen
- Tandsundhed Uden Grænser
- Terre Des Hommes
- The Why Foundation
- Thin Blue Line Denmark
- TrygFondens Familiehus
- Tværkulturelt Center
- UFF-Humana
- UlykkesPatientforeningen
- Ungdom med Opgave
- Ungdommens Røde Kors
- UNICEF
- Vedvarende Energi
- Ventilen Danmark
- Verdens Skove
- Viva Danmark
- Vægterne
- WeShelter
- World Animal Protection
- WWF Verdensnaturfonden
- Y's Men Region Danmark
- Ældre Sagen
- Øjenforeningen

Bilag 3 - Skema

Egenfinansiering 2022

Skabelon til brug for kontingentopkrævning 2024
Bruges også til ISOBROs indsamlingsundersøgelse 2023

Organisationens navn: _____

Kontaktperson: _____

E-mail adresse: _____

SAMLEDE INDTÆGTER (samlede omsætning) _____ **2022** _____

1) Omsætning i alt _____

EGENFINANSIERING (privatindsamlede midler)* _____ **Type** _____ **2022** _____

2) Indsamlinger (f.eks. øremærkede kampagner/indsamlinger) a) _____

3) Hus- og gadeindsamling a) _____

4) Kollektter (indsamlinger i kirker) a) _____

5) Spil og lotteri (almennyttige lotterier) a) _____

6) Private personer (bidrag der ikke er under pkt. 2 Indsamlinger) b) _____

7) Medlemskontingenter (ikke fradrag) b) _____

8) Virksomheder (sponsorater og bidrag gennem partnerskaber) b) _____

9) Fonde (private fonde, legater og lignende) b) _____

10) Arv og testamenter c) _____

11) Arrangementer d) _____

12) Salg af handelsartikler (merchandise mv.) d) _____

13) Genbrug d) _____

14) Andre organisationer (netto) e) _____

Egenfinansiering i alt _____

Vedlæg organisationens årsregnskab for 2022, samt ansøgning om udlodningsmidler hvis ansøgt.

*Omsætning og egenfinansiering defineres som ved ansøgning om udlodningsmidler jf. FAQ til skemaet

a) Overskud ved myndighedsgodkendte indsamlinger
Fx lotterier, tombolaer, kollektter og lignende.

b) Medlemskontingenter mm.
Abonnementsindtægter og bidrag fra såvel private enkeltpersoner som private fonde, legater, stiftelser og lignende.

c) Indtægt ved arv
Arv fra boer opgjort som den i årsregnskabet indtægtsførte arv med fradrag af skifteafgift, skifteomkostninger og arveafgift.

d) Overskud ved arrangementer samt salg af handelsartikler
Fx julekort, julehæfter, postkort, bøger, blade, posters, plakater, annoncer og lignende. OBS: overskud og ikke omsætning.

e) Bidrag, tilskud og donationer modtaget fra/til andre organisationer
Bidrag mv., som organisationen har modtaget fra andre private, danske organisationer, herunder gaver.