

**ER DET MIG, DER
ER MÆRKEDELIG?**

**NÅR JEG MØDER NOGEN, JEG KENDER,
MEN IKKE VED, OM DE KAN KENDE MIG.**

**NÅR JEG LUKKER BILER IND,
OG DE GLEMMER AT SIGE TAK.**

**JEG LYDER BEDRE
INDE I HOVEDET.**

ANDRE DER DAMPER PÅ FLY-TOILETET?

INDSIGTER

En biograf i Seattle

juli 2001





“Irene... why am I peeing like I was up all night - having sex?”

Indsigt:

**Mænd kan godt ha' svært ved at tisse lige,
- efter at de har haft sex.**

Så er vi igang.

**Du skal lige ha' et mentalt bad.
Og bare behold dit arbejdstøj på.**

En dårlig nyhed.

**Hvor mange kommercielle budskaber
tror du, at en dansker får i gennemsnit
- *om dagen?***

Ca. 3000

**Dvs. din næste post, film, nyhedsbrev,
annonce eller outdoor - er nummer 3.001**

**Dvs. din næste post, film, nyhedsbrev,
annonce eller outdoor - er nummer 3.001
(Pøj-pøj med det)**

Kan det bliver værre?

Kan det bliver værre?
- *Ja da!*

**AULA, Holdsport, Breaking News, Outlook,
lav æresport til sølvbryllup, madpakke-ideer,
“Hvor er mine benskinner?” - og hvor fan’
skal vi egentlig hen i vinterferien?**

Var det dét?

Var det dét?
- *Nej da!*

**Vi er ikke engang kommet til alle lækkerierne
på sociale medier endnu.**

LinkedIn

Snapchat

FaceBook

Pinterest

Instagram

**Vi er ikke engang kommet til alle lækkerierne
på sociale medier endnu.**

YouTube

X

HBO

reddit

TikTok

Netflix

Hvad tror du, folk er mest i humør til?

Hvad tror du, folk er mest i humør til?

**At læse en mail om at donere
sin arv til et godt formål?**

Hvad tror du, folk er mest i humør til?

**At læse en mail om at donere
sin arv til et godt formål?**

**At se Mbappe jonglere med
en tændt stavblender?**

Ingen danskere har **som udgangspunkt**
plads i deres hoved til vores budskab.
Ligeegyldigt, hvor godt og vigtigt det er.

**Først når vi kan acceptere dén præmis,
kan vi begynde at lave vedrørende
kommunikation.**

Men hvorfor er det så svært at acceptere?



Virksomhed



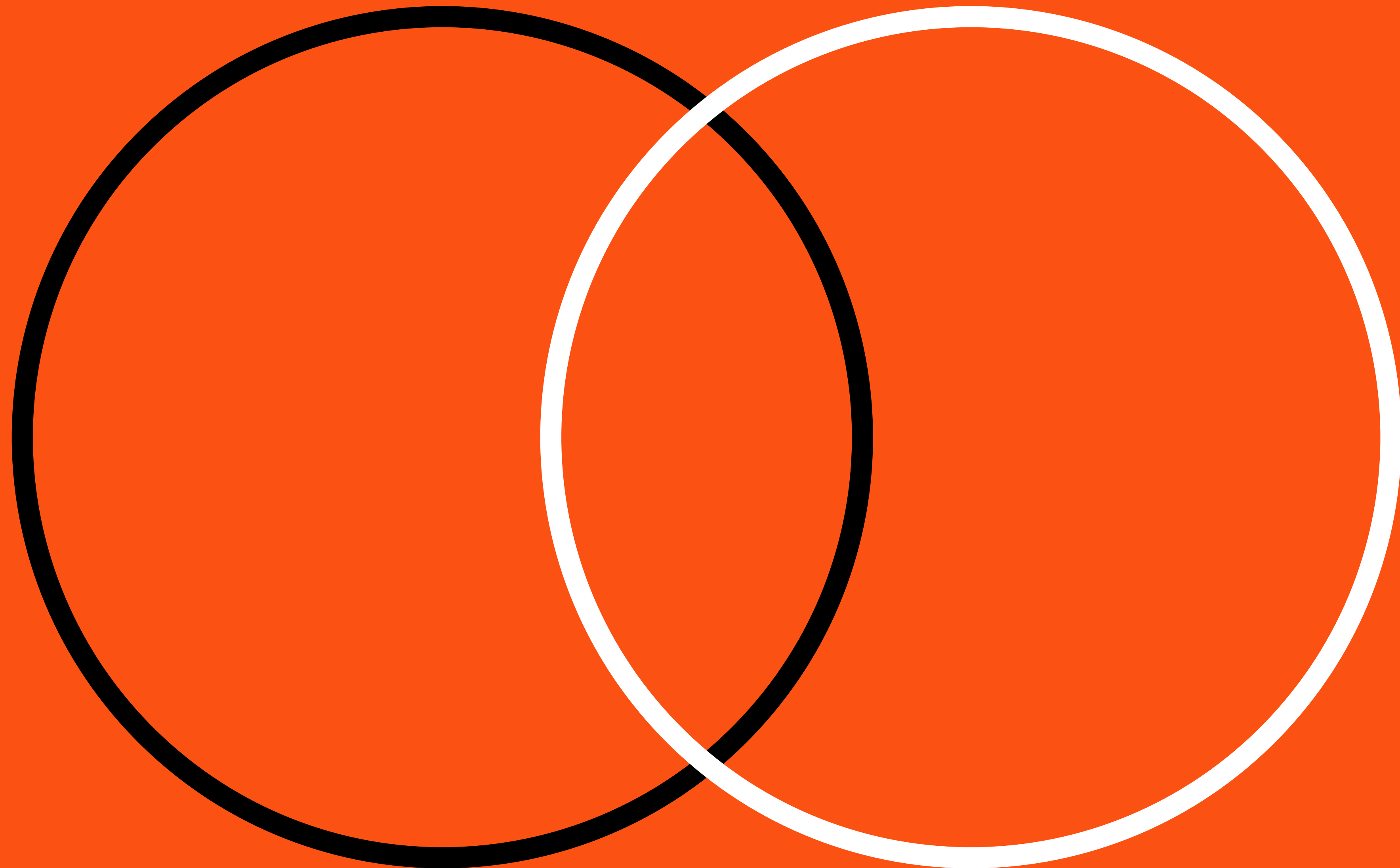
Virkelighed



Budskab



Målgruppe





**Virksomhedens
budskab**



**Målgruppens
virkelighed**

Budskab

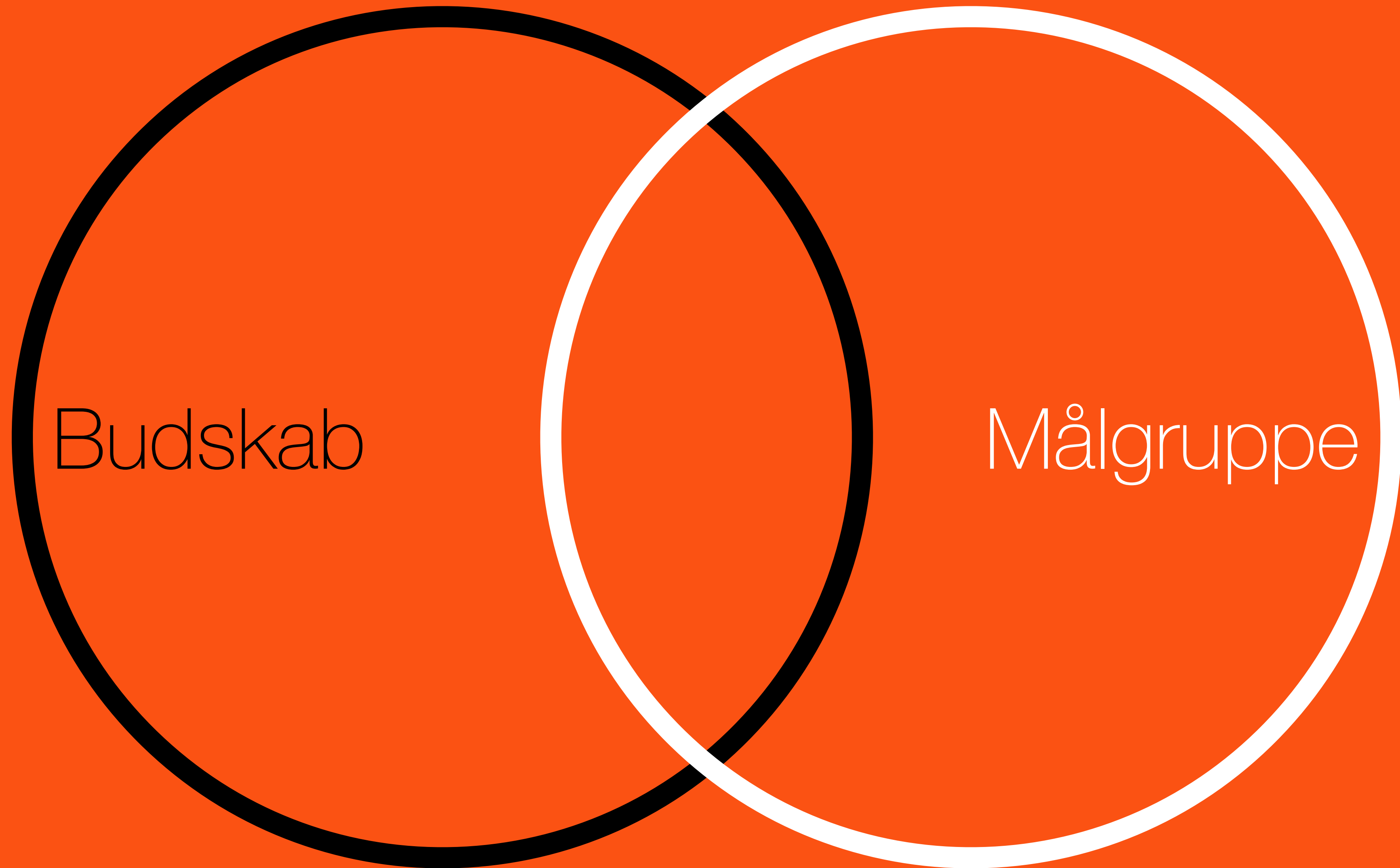
Målgruppe



Vores budskab er en **broccolisalat**
i en kæmpe buffet, side om side
med fastfood og desserter.

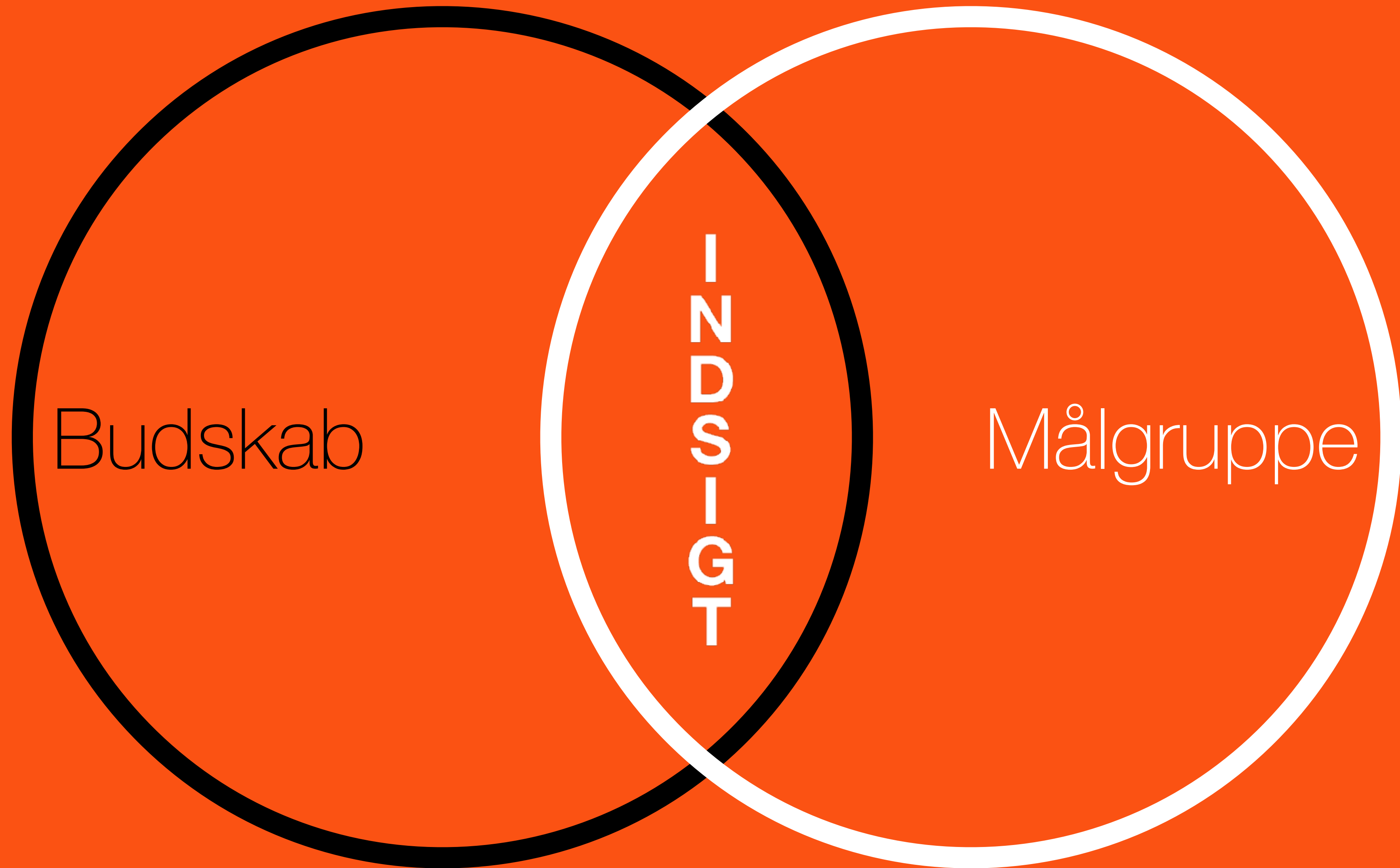
Vi skal gøre os **fortjent til deres
opmærksomhed** ved at tage
udgangspunkt i deres virkelighed.

Den dér date, som alle hader, der kun kan snakke om sig selv, og som slutter daten med “ska’ vi ha’ fællesøkonomi?”



Budskab

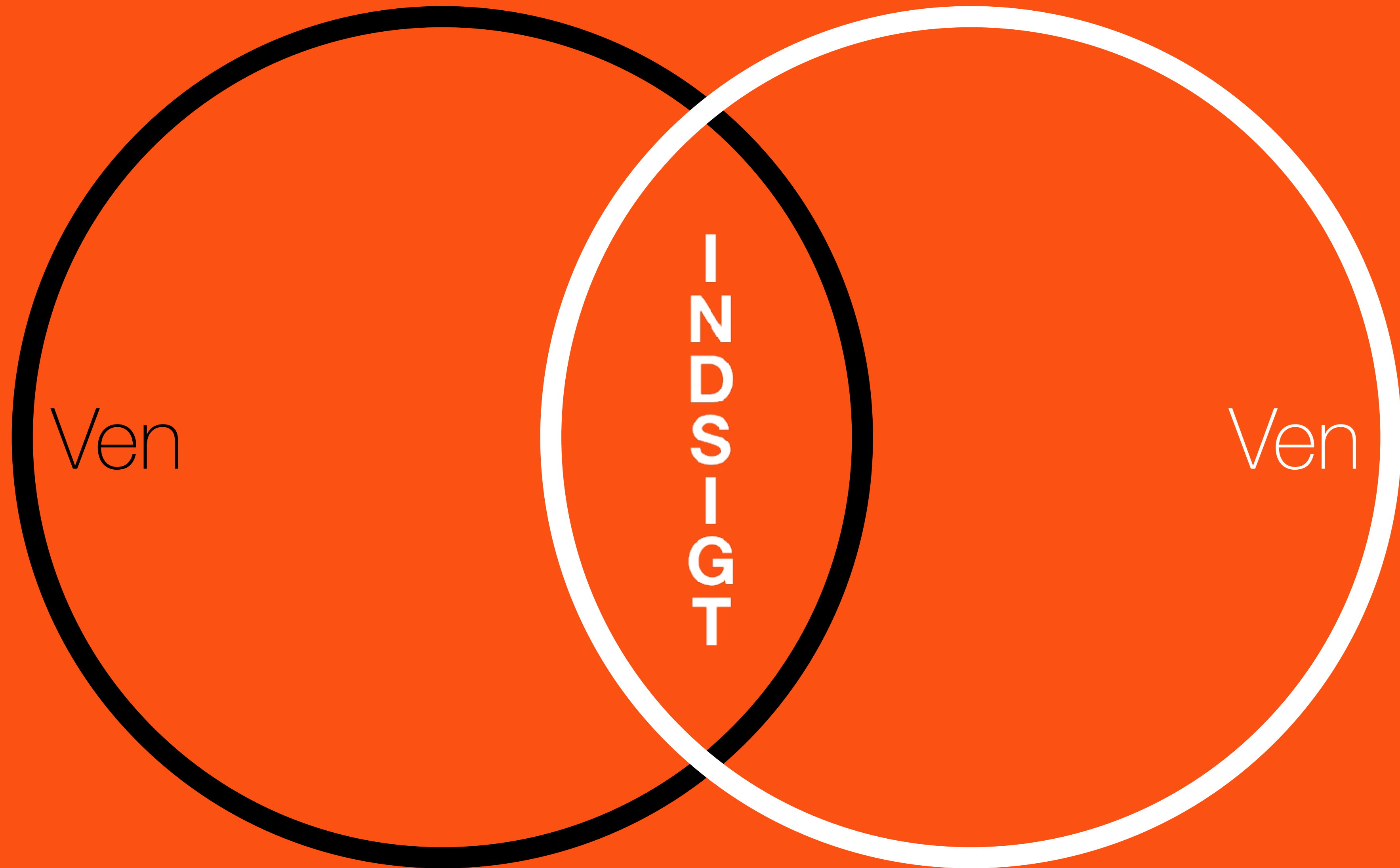
Målgruppe



Budskab

TILGÆNGLIG

Målgruppe



Det mentale bad er slut.
Bare ta' dit arbejdstøj af og hop i
noget mere afslappende.

Indsigt.

Sandhed.

Det usagte.

Observation.

Tankelæsning.

Hemmelighed.

Insider information.

Kvalificeret intuition.

Hvad er en indsigt?

En indsigt er noget viden, om nogle mennesker i en bestemt målgruppes tanker eller adfærd - som de ofte tror, de er helt alene om. Og som samtidig er relevant for vores budskab.

Altså:
“Guuud, det kender jeg godt,
- sådan har jeg det også”.

Eller:
“Det har jeg også prøvet”.

Eller:
“Det gør jeg også altid”.

Eller:
“Det ka’ jeg heller ikke finde ud af”.

Eller:
“Det har jeg også spekuleret på”.

Eller:
“Det er også min største frygt”.

Når vi møder en indsigt, føler vi som regel, at der bliver talt meget direkte til os, og der opstår et øjeblikkeligt fællesskab med afsenderen. **“Du forstår mig... vi har noget tilfælles... fortæl mig noget mere”.**

“Du forstår mig... vi har noget tilfælles... fortæl mig noget mere”.

**En indsigt er 100% bundet op på
målgrupper - altid.**

Der kan være **kæmpe-store**
eller **bitte-små** målgrupper.

Gigantisk målgruppe: Alle mænd i verden.

Gigantisk målgruppe: Alle mænd i verden.

“Mænd har svært ved at tisse lige - efter sex”.

Lidt mindre målgruppe: **Alle danskere.**

Lidt mindre målgruppe: Alle danskere.

“Vi bliver SÅ stolte, når en dansker klarer sig godt i udlandet”.

Endnu mindre målgruppe: Alle Dragørboere.

Endnu mindre målgruppe: Alle Dragørboere.

“Det er dumt at køre mere end 50 kmt. efter svinget på Kirkevej”.

Mikroskopisk målgruppe: **Min familie.**

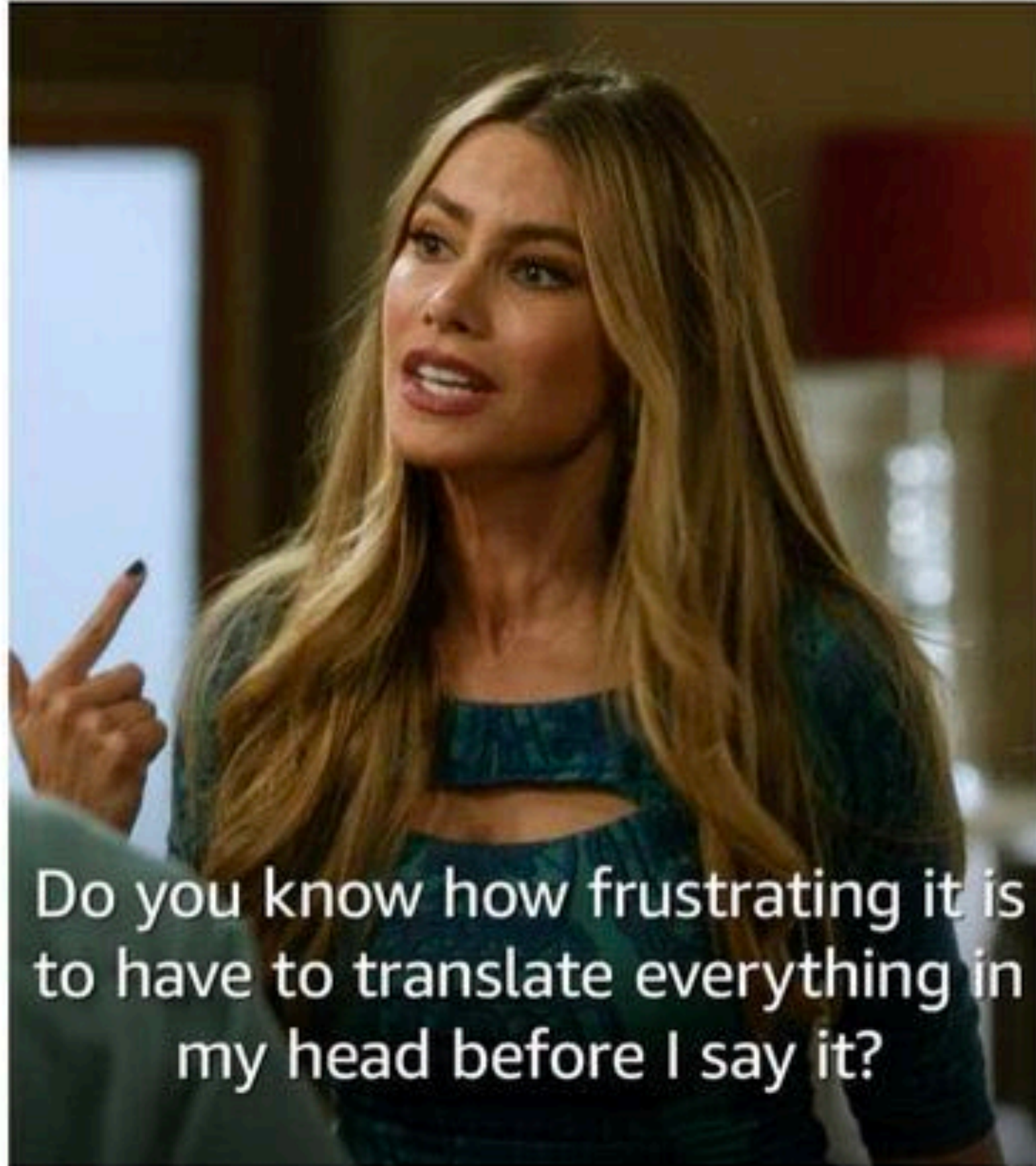
Mikroskopisk målgruppe: **Min familie.**

“Alle ved, hvornår min 16 årige søn har været på toilettet”.

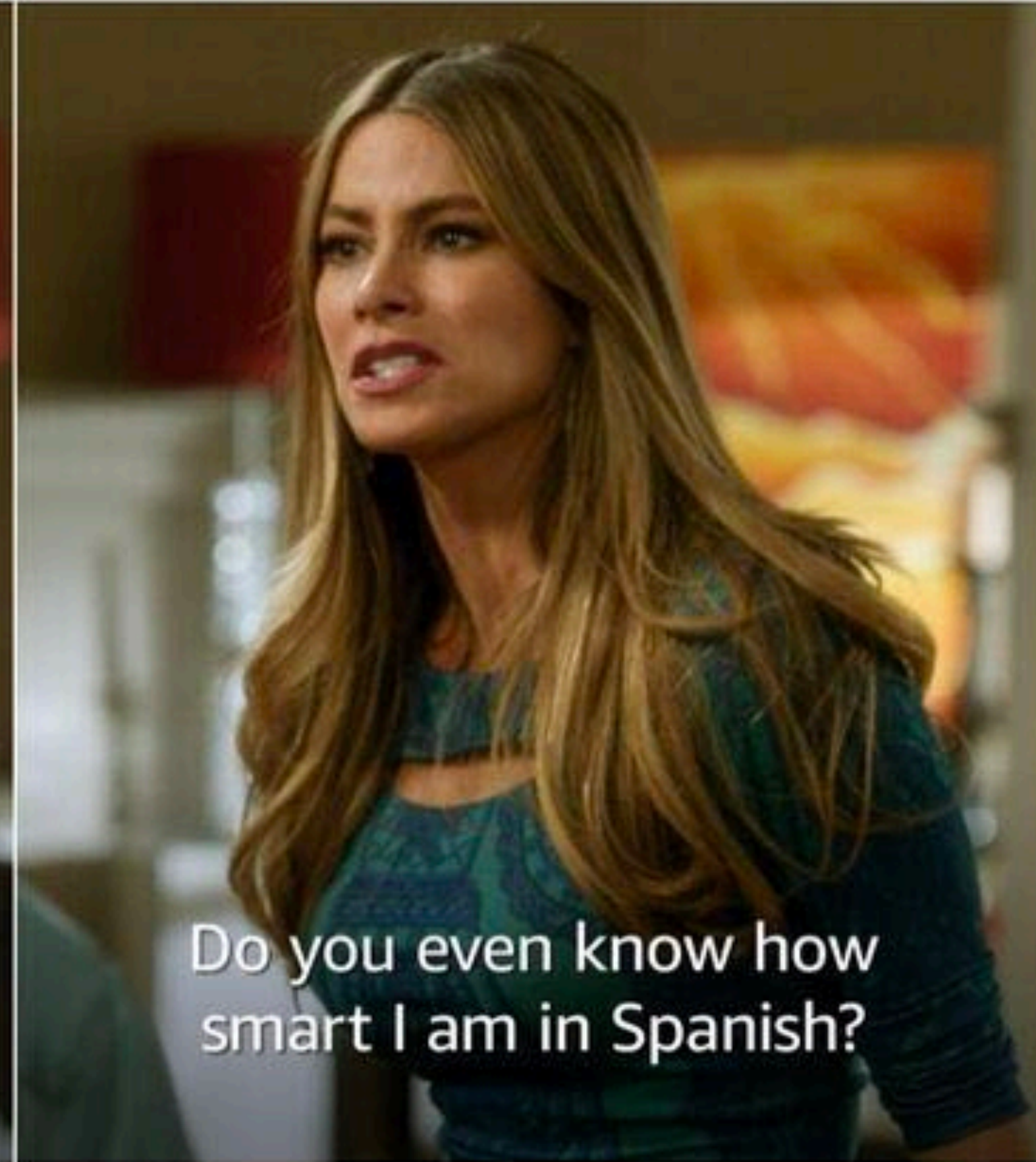


SOME.
Comedy.
Kommunikation.
Film & Serier.
Adfærdsdesign.
Byplanlægning.
Musik.
Politik.
Dig selv!

Blandet SoMe



Do you know how frustrating it is to have to translate everything in my head before I say it?




Do you even know how smart I am in Spanish?

Your Tupperware for the rest of its lifetime, after you filled it with tomato sauce

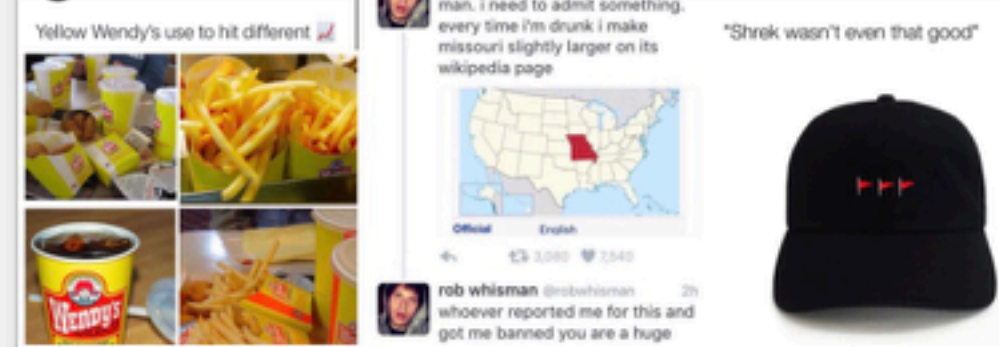


 [_theblessedone](#) · [Follow](#) ...

 [_theblessedone](#) I gotta get on the Pyrex [@dacursedone_](#)

 [_theblessedone](#)
Chris
<http://dadbrand.com/>
Followed by thefunnyintrovert and 9 others

2,885 posts 3.7m followers 645 following



[Follow](#)

   286,308 likes 

286,308 likes

5 DAYS AGO

 Add a comment... Post

Me: I think I'll open this kitchen drawer

Potato masher:

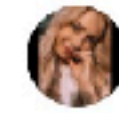


thedad • Following



thedad [@shitheadsteve]

13w



anna.bortnowska @thomhollenberg



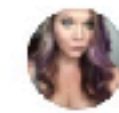
11w 1 like Reply



mike28caveman That's what I use to mash the beans when I refry them



12w Reply



kate.milke @alexashaecaldwell



12w Reply



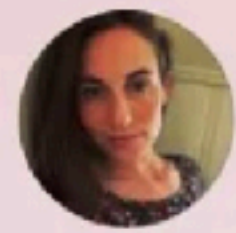
35,808 likes

DECEMBER 9, 2021



Add a comment...

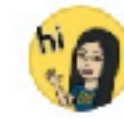
Post



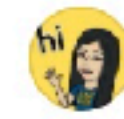
SpacedMom

@copymama

Hmmm, I found a strange piece of plastic on the floor that looks like it broke off of something, but I have no idea what. Better save it in the junk drawer until I die.



imightbefunny1 · [Follow](#)



imightbefunny1 Right?? I have baggies I just keep moving from house to house! 🤔

(Twitter/@copymama)

3w



grownandflown ✓ 🤔



3w 7 likes Reply



hilary8978 I literally just did that an hour ago!! 🤔



3w 72 likes Reply

— View replies (1)



127,027 likes

FEBRUARY 19



Add a comment...

Post



Armand Domalewski
@ArmandDoma

I am 32 years old and still deeply terrified that consuming anything from the hotel room minibar will bankrupt my entire family somehow

mytravelsays



mytherapistsays and mytravelsays



mytherapistsays Why am I like this?!

(@armanddoma)

3 d



mytravelsays 4.99\$ for a bag of peanuts? I'd rather walk across the street to Starbucks and pay that



3 d 1,392 likes Reply

View replies (17)



msmeaganeliz I swear it's PTSD from Home Alone 2 at the Plaza when Kevin's dad freaks out over how much money he spend on room service.



3 d 782 likes Reply

View replies (8)



king_lyrid Because it actually might lol



353,768 likes

3 DAYS AGO



Add a comment...

Post

F

A

B

Ting man bruger ÉN gang,
sætter i køleskabet og først
finder et halvt år senere:

- *Starterpack*



**I DON'T WANT TO KILL HIM.
BUT HE WANTS TO KILL ME.**



**I DON'T WANT TO BE THE FIRST ONE
LEAVING THE OFFICE.**



ICONEO

THEY ALL THINK I'M WEIRD.



**IT WOULDN'T MAKE A DIFFERENCE
IF I GAVE UP THE CAR.**



ICONEO

Kommunikation / reklame

Dit skod er skrald



Indsigt:

**Rygere tænker ikke på deres skod som affald,
derfor smider de det på gaden.**







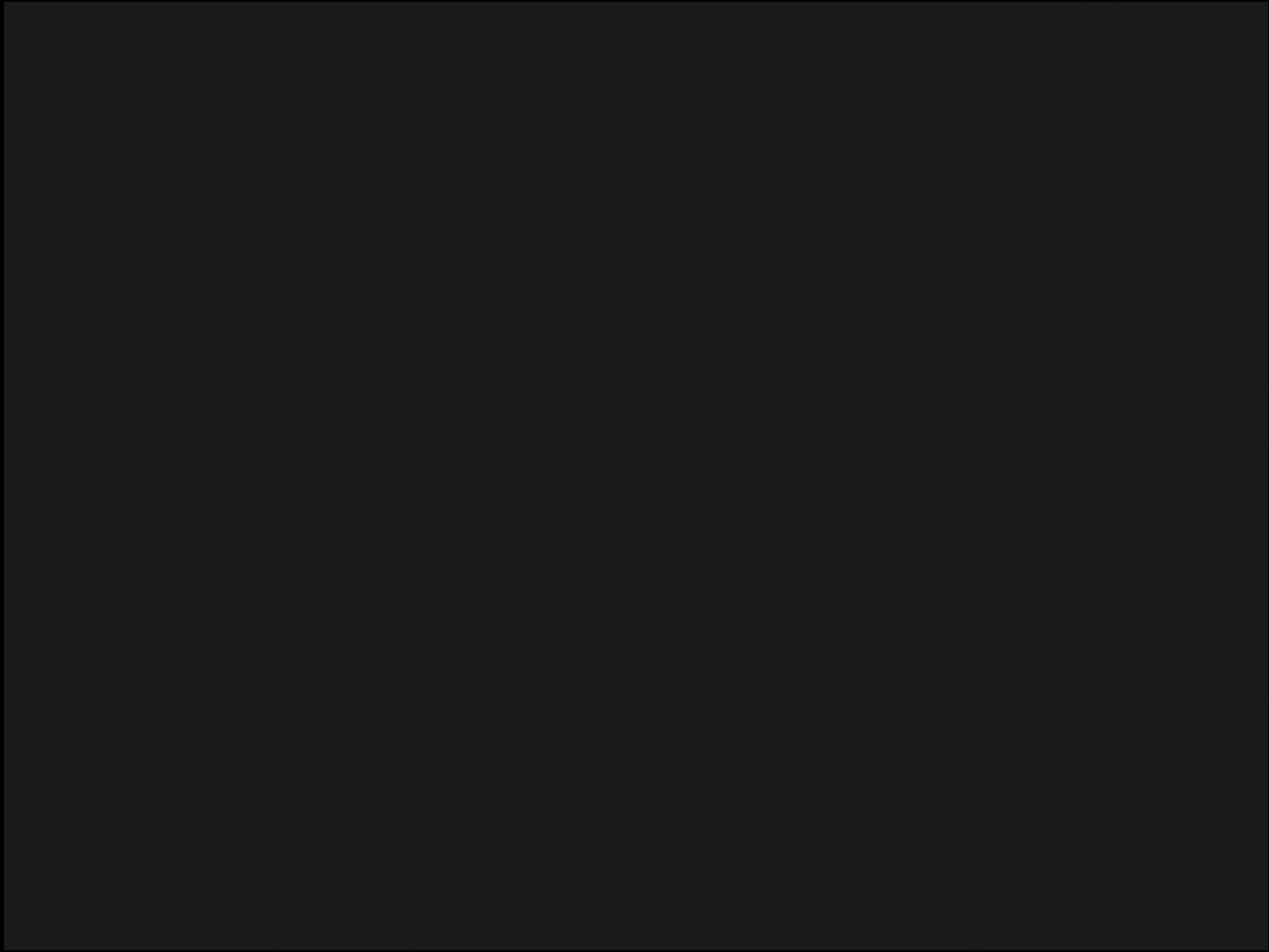


Indsigt:
Det er dyrt at leve.



Indsigt:

Der er altid minimum én i en klasse,
som man ved, vil smadre det hele.



Indsigt:
**Vi hader, når andre tager æren
for vores idéer.**

Forhistorie:

**I forbindelse med SuperBowl produceres der reklamefilm for millioner af dollars.
Store film - tit med store skuespillere.**

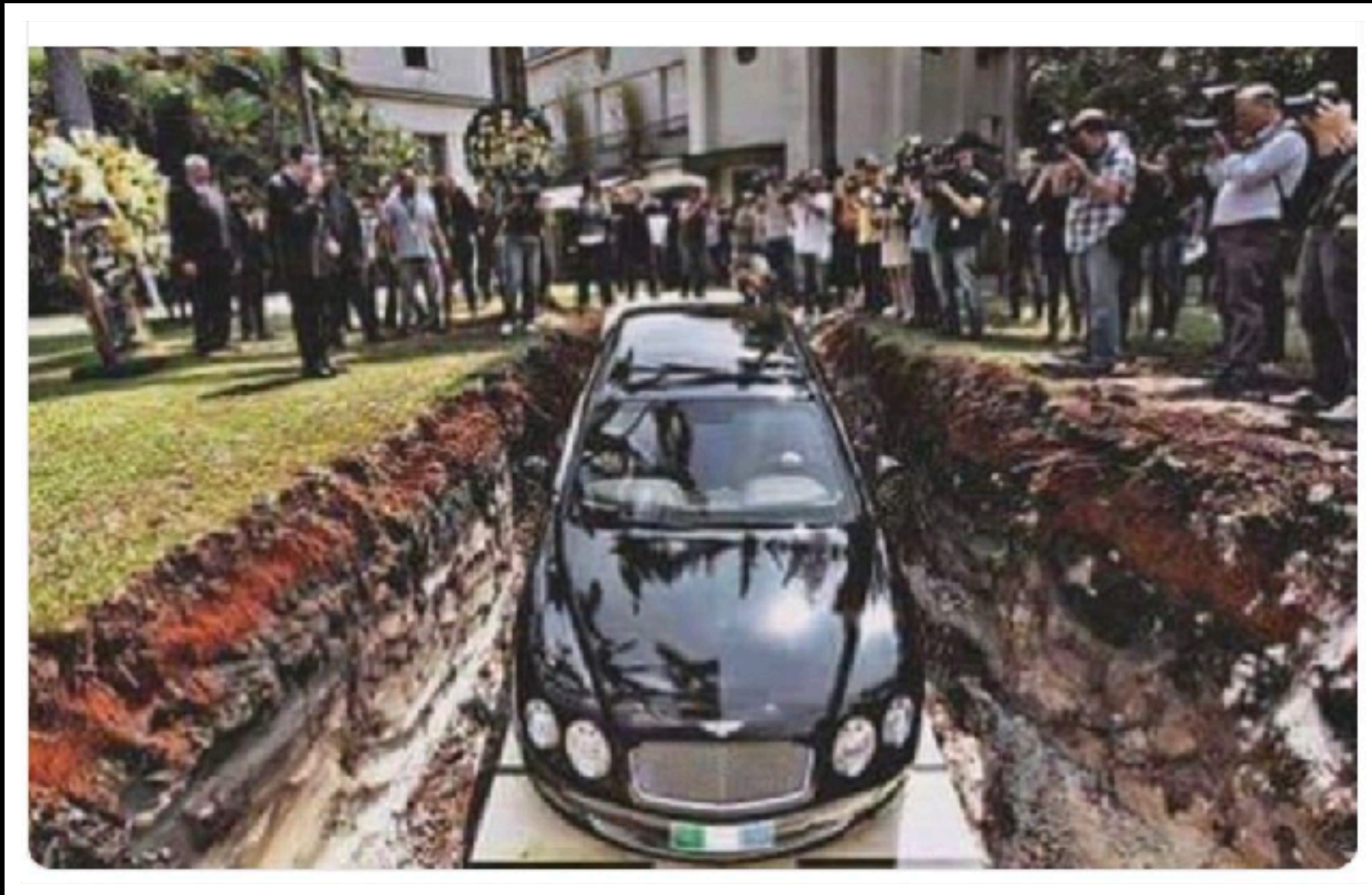
Sidste år, midt i det hele, kom den her.



Indsigt:

Mennesker er nysgerrige, og leder efter svar på ting, vi ikke forstår.

**Er indsigter altid sjove?
Kan de ikke være alvorlige eller sørgelige?**



Sergiu Draganus · 2nd

[+ Follow](#)

1mo ·

One of the richest and most powerful men in Brazil, Thane Chiquinho Scarpa, made waves when he announced plans to bury his million-dollar Bentley, so he could drive around his afterlife in style. He received lots of media attention, mostly negative and was severely criticized for the extravagant gesture and wasting of a precious commodity. Why wouldn't he donate the car to charity? How out of touch with reality is this guy? He still went ahead with the ceremony.

But, there's a twist. (Of course there is. Why else would I be covering this story?)

Moments before lowering the car in the ground prepared for the burial of his Bentley, he declared that he wouldn't bury his car and then revealed his genuine motive for the drama: Just to create awareness for organ donation.

"People condemn me because I wanted to bury a million dollar Bentley, in fact most people bury something a lot more valuable than my car," Scarpa said during a speech at the ceremony. "They bury hearts, livers, lungs, eyes, kidneys. This is absurd. So many people waiting for a transplant and you bury your healthy organs that could save so many lives!"

Worth a thought !! [#people](#) [#wisdom](#)

Indsigt:
**Vi har lettere ved at forstå værdien af en ting,
end et organ.**

Indsigt:

Det er ikke altid man kan se på folk,
om de har det godt.



Graham Hall · 2nd

1d · 🌐

+ Follow

"Jumbo, the Dutch supermarket chain, introduced slow checkouts when it discovered some people enjoy chatting while paying for their goods." The added personal touch is helping many people, especially the elderly, deal with loneliness. The move has proven so successful that Jumbo has installed the slow checkouts in 200 stores."

An insight that was probably not found looking at numbers.



👍❤️🌱 Jeppe Ritz and 3,083 others

8 comments



BAND-AID
BRAND ADHESIVE BANDAGES



Indsigt:

**Hvis vi skal forstå klimaforandringerne,
er vi nødt til at “mærke” effekten i
virkeligheden.**





Eksempel fra workshop med Kræftens Bekæmpelse:

“Hvornår sidder pengene løst?”

Indsigt:

*Der er mega irriterende, når man skal til at tjekke ud på Boozt, og får at vide:
“Du mangler 17 kr. for at få gratis fragt.
- Vil du fortsætte med at handle?”.
For jeg vil gerne ha’ gratis fragt,
men ikke ting jeg ikke har brug for.*

Løsning:

**Få Boozt til at tilføje en knap: Doner de
17 kr. til Kræftens Bekæmpelse
- og få fri fragt.**



Indsigt:
Du er ikke helt så skarp, når du er sulten.

Tak for nu - og hils hjemme.
Som alle siger, men igen gør.