

Kulturstyrelsen
bladpuljen@kulturstyrelsen.dk

8. august 2013

Høring vedr. bekendtgørelsen om bladpuljen

Tak for det fremsendte forslag til ændring af bekendtgørelsen for bladpuljen.

I forbindelse med at en række brancheforeninger herunder Danske Specialmedier er fusioneret til Danske Medier, er der oprettet et interessenetværk for specialmedier – Interessenetværket Specialmedierne – som varetager specialmediers interesser på områder, hvor Danske Medier ikke udtaler sig.

Mediestøtten – herunder Bladpuljen - er et sådant område, og derfor er det Interessenetværkene Specialmedierne, der på vegne af specialmedier og herunder et stort antal blade udgivet af ideelle organisationer afgiver høringssvar.

Bladpuljens størrelse

Selve bekendtgørelsen rummer alene reglerne for tildeling af støtte – men ikke rammen for den samlede støtte og i hvilken takt, den nedtrappes. Det fremgår imidlertid af stemmeaftalen, at bladpuljen frem til 2017 skal reduceres til 20 mio. kr.

Specialmedierne vil opfordre til, at beslutningen om at reducere bladpuljen revurderes, da udsendelse af trykte blade for de fleste ideelle foreninger er den bedste måde at komme i kontakt med medlemmerne på, og omkostningerne ved distribution er steget kraftig, siden ordningen blev oprettet.

Titelloft

Hvis reduktionen fastholdes, er det vigtigt, at reduktionen gennemføres, så værdierne i bladene fra de ideelle foreninger ikke går tabt. Derfor bør nedtrapningen af puljen til 20 mio. kr. primært ske i det tredje år.

Vi er samtidig helt uforstående overfor, at der indføres et titelloft på 750.000 kr. i Bladpuljen. Dette loft vil primært ramme ÆldreSagens blade – og netop disse blade henvender sig til en målgruppe, hvor det ikke umiddelbart er muligt at konvertere fra trykt blad til et digitalt blad, da andelen af ældre, som færdes hjemmevant på nettet stadig er begrænset. Nye tal viser, at 390.000 danskere over 65 år har aldrig været på nettet.

Også Forbrugerrådets blad Tænk, der spiller en vigtig rolle for forbrugeroplysningen, vil få tilskuddet reduceret, når loftet er endeligt implementeret.

Vi finder det imod ideen med ordningen, at blade bliver straffet, fordi de er i stand til at producere et indhold, som rammer en bred kreds af danskere. Et blad bør heller ikke straffes, fordi det er i stand til at nå en bred kreds af danskere.

Fastholdes loftet vil Interessenetværket Specialmedierne stærkt opfordre til, at loftet indføres ligeligt over nogle år, så de berørte blade får tid til at omstille produktionen til de nye vilkår. Den foreslåede nedtrapning med en reduktion for de største titler på næsten 1 mio. kr. det første år, giver ikke de berørte blade rimelig tid til en omstilling, så vi vil foreslå, at nedtrapningen sker i et langsommere tempo.

Titelbundgrænse

Specialmedierne har ingen bemærkninger til indførelsen af en titelbundgrænse – specielt da der samtidig afsættes midler til, at disse medier kan få tilført viden om digitalisering. Vi har forståelse for, at det er dyrt at administrere tilskud på under 5000 kr. pr. titel.

Ændret beregning af tilskud

Bekendtgørelsen lægger også op til, at tilskuddet fra 2015 skal beregnes på baggrund af det foregående års distribuerede eksemplarer, og at ansøgerne fra 2015 først primo april vil få oplyst det beregnede tilskud for året.

Denne ændring af tidspunkt for udmelding om støtte vil gøre det meget vanskeligt for mange blade at planlægge driften og lægge endelige budgetter, da distributionsstøtten skal kompensere for udgifterne til distribution, og aftaler herom normalt indgås for et år med virkning fra årsskiftet. Specialmedierne vil derfor anbefale, at tidsforløbet for ansøgningsproceduren fastholdes.

Nyordningen gør det også vanskeligt for nye titler at modtage tilskud, da nye blade af gode grunde ikke kan dokumentere distribuerede eksemplarer året før, og det fremgår ikke, hvordan støtten til nye blade skal beregnes. Det er vigtigt, at der tages højde herfor i bekendtgørelsen, da det ellers vil være en barriere for, at ideelle foreninger kan starte nye blade.

Vi har samtidig med tilfredshed noteret, at der sker en forenkling i kravene til de enkelte tilskudsmodtagere – herunder kravet om, at en abonnent aktivt skal forny sit abonnement mindst en gang om året.

Vi står gerne til rådighed for at uddybe de spørgsmål, der er nævnt i ovenstående. Interessenetværket Specialmedierne kan kontaktes ved henvendelse til journalistisk direktør Christian Kierkegaard ck@danskemedier.dk

Venlig hilsen

Kristian Lund

Formand for Interessenetværket Specialmedierne